

## NOTA DE PRENSA

### **Menarini España y Más Que Farmacia estrenan una serie de podcasts para promover el autocuidado en salud**

- El material divulgativo pretende resolver dudas y facilitar la toma de decisiones informadas frente a algunos de los trastornos de salud más frecuentes
- Un equipo multidisciplinar de farmacéuticos y farmacéuticas informa sobre cómo prevenir y afrontar condiciones como la diabetes, la hipertensión, el colesterol elevado, la cefalea o los trastornos alimentarios, entre otros

**Barcelona, 19 de enero de 2026-** Menarini España y Más Que Farmacia lanzan, con el inicio del nuevo año, una serie de doce podcasts que profundizan en el conocimiento de los trastornos de salud más frecuentes.

Tal y como ha descrito en reiteradas ocasiones la literatura científica<sup>1</sup>, la educación para la salud facilita el autocuidado y la toma de decisiones informadas y responsables, habiendo demostrado múltiples beneficios en la prevención sanitaria, facilitando la adopción de hábitos saludables y reduciendo desigualdades.

*“Como sociedad, tenemos la responsabilidad de seguir impulsando nuevas fórmulas que mejoren el conocimiento de la ciudadanía en materia de salud”, señala **Mónica Moro**, responsable de Comunicación y RSC de Menarini, quien puntualiza que estas nuevas maneras de acercar la salud a la población “requieren que la información se presente en formatos claros, accesibles y atractivos, y por supuesto que esté avalada por expertos”.*

En este sentido, **Ángel Acisclo Huélamo**, secretario general de Más Que Farmacia, subraya que *“el farmacéutico debe ejercer como aliado fundamental, gracias a su cercanía con la sociedad y al compromiso inherente de la profesión con la promoción de la salud”.*

---

<sup>1</sup>Zhang X, Wang L, Li J, Li Y, Zhang Q.

**Health literacy interventions among patients with chronic diseases: A meta-analysis of randomized controlled trials.**

*Patient Education and Counseling.* 2023;113:107813.

## **Píldoras en forma de podcast**

A través de una serie de doce capítulos en formato sonoro, protagonizados por un equipo multidisciplinar de farmacéuticos expertos en distintas áreas, se ofrecen recomendaciones y consejos útiles en lenguaje sencillo y comprensible para fomentar un mejor autocuidado frente a diferentes trastornos de salud.

Los contenidos están disponibles para el público general en plataformas de audio digital. Abordan los siguientes temas:

- **Diabetes**
- **La resistencia a los antibióticos**
- **Hipercolesterolemia**
- **Hipertensión arterial**
- **Cuidado de la piel**
- **Dolencias digestivas**
- **Enfermedades tropicales**
- **Trastornos del tracto urinario**
- **Salud mental**
- **Trastornos alimentarios**
- **Cefaleas**
- **Procesos respiratorios**

### **[ACCEDER A LOS CONTENIDOS AQUÍ](#)**

#### **Acerca de Menarini España**

Con más de 135 años de historia, Grupo Menarini, con sede en Florencia (ITA) y presente en 140 países, emplea a más de 17.000 personas. Sus productos cubren necesidades en áreas como cardiología, oncología, gastroenterología, neumología, enfermedades infecciosas, diabetes, inflamación y analgesia. Con una facturación de 4.375 millones de euros, el Grupo cuenta con 9 centros de I+D+i y 18 plantas de producción en todo el mundo, donde se fabrican y distribuyen 609 millones de envases al año a los cinco continentes.

Menarini España es una de sus filiales estratégicas desde hace 55 años y, en la actualidad, se sitúa entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español. Cuenta con una plantilla de 616 personas y produce 70 millones de unidades de medicamentos al año. Su sede en Badalona, con una superficie de 13.000 m2, incluye la planta de producción y uno de los 9 nueve centros de I+D+i del Grupo.

#### **Acerca de Más Que Farmacia**

Más Que Farmacia ORG es una entidad no lucrativa fundada en 2022 que promueve la salud desde un enfoque social, comunitario y de derechos humanos.

Integra a farmacéuticos, médicos, enfermeros, técnicos y profesionales de la acción social, comprometidos con acercar la salud a las personas más vulnerables.

Nuestro trabajo se desarrolla sobre el eje de la promoción de la salud, el autocuidado y el empoderamiento de la persona hacia su propia salud, con proyectos que promocionan el bienestar en colectivos vulnerables como personas sin hogar, migrantes niños y mayores.

A nivel internacional, centramos nuestro trabajo en la formación de profesionales de la salud en las habilidades necesarias para mejorar la atención en salud a personas en países de desarrollo.

**Para más información:**

Ángel Acisclo Huélamo Villanueva  
[secretario@masquefarmacia.org](mailto:secretario@masquefarmacia.org)

Eva Sahis  
[eva.sahis@commstribе.com](mailto:eva.sahis@commstribе.com)  
Tel. 636 39 57 24