

NOTA DE PRENSA

Menarini España y Más Que Farmacia lanzan la campaña navideña de la iniciativa ‘Juegos contra la soledad’ para personas mayores

- Los juegos de mesa fomentan la interacción social y estimulan las capacidades cognitivas y la autoconfianza en las personas mayores
- El 20% de los mayores de 75 años se siente en soledad sin haberla elegido, pudiendo por este motivo verse afectada sus salud física y mental
- Las donaciones de juegos pueden entregarse en distintos puntos de Badalona y Sevilla, y a través de la [página web de Más Que Farmacia](#)

Barcelona, 17 de diciembre de 2025- Más Que Farmacia y Menarini España ponen en marcha la campaña navideña **‘Juegos contra la soledad’**, una iniciativa diseñada para fomentar espacios de encuentro, compañía y estimulación cognitiva entre personas mayores.

Según los últimos datos del Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada, publicados en junio de 2024, la soledad sobrevenida afecta a una de cada cinco personas mayores de 75 años, siendo a esta edad más intensa y persistente, debido a las pérdidas familiares, las limitaciones físicas y la dificultad para crear nuevos vínculos. Las consecuencias de esta realidad impactan a menudo no solo en la salud mental sino también en la física, aumentando el riesgo de depresión, ansiedad o enfermedades cardíacas.

Diversos estudios evidencian que la interacción social y las actividades lúdicas regulares retrasan el deterioro cognitivo, mejoran la atención, estimulan la agilidad mental y aumentan la autoconfianza de quienes participan. Por ello, la iniciativa propone juegos de cartas, dominó, parchís y otros juegos que favorecen dinámicas colaborativas y propuestas adaptadas a las capacidades y preferencias de cada grupo.

“El juego en compañía es mucho más que ocio: es una herramienta terapéutica que activa la mente, genera vínculos, refuerza la autoestima y contribuye al bienestar emocional de las personas mayores”, señala **Ángel Acisclo Huélamo**, Secretario General de Más Que Farmacia.

Según **Mónica Moro**, responsable de Comunicación y RSC de Menarini, “*estamos orgullosos de impulsar esta campaña navideña. Este año hemos querido apostar decididamente por una causa menos visible y, a menudo, silenciada: la soledad no deseada de nuestras personas mayores. Queremos ir más allá de la ayuda convencional y utilizar el juego de mesa como una herramienta de conexión y alegría*”.

Los juegos conseguidos con la campaña se destinarán tanto a centros en Sevilla donde Más Que Farmacia desarrolla su proyecto ‘Salud y Bienestar Mayores’, como a la cooperativa Con Más Pasión, de la comunidad parroquial de San Sebastián en Badalona, ciudad en la que Menarini tiene su sede en España.

Cómo colaborar con ‘Juegos contra la soledad’

En las instalaciones de Menarini en Badalona, sus más de 500 empleados y empleadas podrán depositar los juegos donados bajo un árbol de Navidad. La recogida pública se realizará en:

- **Badalona:** Parroquia de Sant Sebastià de Pomar (Av. de Terrassa, S/N) y en el Casal Cívico y Comunitario Badalona - Pomar (Avinguda de Sabadell s/n, Badalona).
- **Sevilla:** Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla (C. Alfonso XII, 51, Casco Antiguo), Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla (C. Tramontana, 2) y en el Centro de Cáritas-Parroquia Nuestra Señora de la Antigua y Beato Marcelo Spínola en la Calle Horizontes, 6 Sevilla).
- **Online:** comprando los juegos en la [página web de Más Que Farmacia](#).

Con esta iniciativa, Más Que Farmacia, Menarini España y Con Más Pasión reafirman su compromiso con la promoción de la salud y la lucha contra la soledad no deseada, apostando por un envejecimiento activo, participativo y saludable.

Acerca de Más Que Farmacia

Más Que Farmacia ORG es una entidad no lucrativa fundada en 2022 que promueve la salud desde un enfoque social, comunitario y de derechos humanos.

Integra a **farmacéuticos, médicos, enfermeros, técnicos y profesionales de la acción social**, comprometidos con acercar la salud a las personas más vulnerables.

Nuestro trabajo se desarrolla sobre el eje de la promoción de la salud, el autocuidado y el empoderamiento de la persona hacia su propia salud, con proyectos que promocionan el bienestar en colectivos vulnerables como personas sin hogar, migrantes niños y mayores.

A nivel internacional, centramos nuestro trabajo en la formación de profesionales de la salud en las habilidades necesarias para mejorar la atención en salud a personas en países de desarrollo.

Acerca de Menarini España

Con más de 135 años de historia, Grupo Menarini, con sede en Florencia (ITA) y presente en 140 países, emplea a más de 17.000 personas. Sus productos cubren necesidades en áreas como cardiología, oncología, gastroenterología, neumología, enfermedades infecciosas, diabetes, inflamación y analgesia. Con una facturación de 4.375 millones de euros, el Grupo cuenta con 9 centros de I+D+i y 18 plantas de producción en todo el mundo, donde se fabrican y distribuyen 609 millones de envases al año a los cinco continentes.

Menarini España es una de sus filiales estratégicas desde hace 55 años y, en la actualidad, se sitúa entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español. Cuenta con una plantilla de 616 personas y

produce 70 millones de unidades de medicamentos al año. Su sede en Badalona, con una superficie de 13.000 m², incluye la planta de producción y uno de los 9 nueve centros de I+D+i del Grupo.

Para más información:

Ángel Acisclo Huélamo Villanueva
secretario@masquefarmacia.org

Eva Sahis
eva.sahis@commtribe.com
Tel. 636 39 57 24