

Menarini y Banco Farmacéutico sensibilizan sobre el acceso asequible a productos de higiene menstrual seguros, inocuos y sostenibles

Badalona, 26 de mayo de 2022

- Como parte del acuerdo de colaboración entre la compañía y la ONG Banco Farmacéutico, recientemente renovado, se ha realizado un taller de equidad menstrual para estudiantes
- Según se desprende del estudio '[Equidad y Salud Menstrual](#)', cerca del 40% de estas mujeres reconoce no haber podido costearse el producto menstrual de su elección en alguna ocasión
- Se calcula que, a lo largo de su vida fértil, cada mujer afronta una media de 456 periodos

Con el objetivo de sensibilizar sobre un acceso asequible a productos de higiene menstrual seguros, inocuos y sostenibles, además de concienciar sobre el derecho que tienen las mujeres a cuidar de su menstruación, los alumnos y alumnas del Ciclo Formativo de Farmacia del IES Eugeni d'Ors de Badalona han asistido a un **taller sobre equidad menstrual impartido por Banco Farmacéutico**. Una iniciativa que forma parte del acuerdo de colaboración recientemente renovado entre Menarini y la ONG.

Gracias a este proyecto, que cuenta con dos líneas de actuación (educación y sostenibilidad), estos estudiantes han podido conocer mejor las fases del ciclo menstrual, sus consecuencias sobre el cuerpo de la mujer, cuáles son los productos de higiene íntima femenina más utilizados, su impacto en el medioambiente, la problemática de la pobreza menstrual, así como la labor de atención e información que desempeñan desde 2007 en Banco Farmacéutico.

La pobreza menstrual, un problema social

El término pobreza menstrual hace referencia a la falta de acceso de las mujeres a los productos sanitarios utilizados en la etapa menstrual a causa de factores económicos, lo que supone un impacto





medio de 2.413€ por mujer durante los años que se mantiene. En la actualidad, **esta realidad afecta a 2 de cada 10 mujeres en edad fértil**, según se desprende del estudio '[Equidad y Salud Menstrual](#)' desarrollado por el Instituto Universitario de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol i Gurina (IDIAPJGol). Además, cerca del **40% de estas mujeres reconoce no haber podido costearse el producto menstrual de su elección** en alguna ocasión.

En palabras de Mònica Moro, responsable de Comunicación, eBusiness y RSC de Menarini, *"a través de estos talleres queremos concienciar sobre una cuestión que afecta a todas las mujeres para eliminar tabúes y prejuicios que aún existen; asimismo defendemos el acceso igualitario de las mujeres a los productos de higiene femenina"*.

Jordi Bosch, Director de Relaciones Institucionales de Banco Farmacéutico, destaca la actividad que desempeñan por parte de la entidad para dar respuesta a la equidad menstrual. *"Desde Banco Farmacéutico, ya en tiempo de pandemia, hemos repartido más de 3,5 millones de productos menstruales entre mujeres vulnerables a través de entidades sociales y hemos hecho talleres en las escuelas para dar formación sobre esta realidad"*, explica Bosch. Asimismo, desde la ONG aseguran estar *"contentos"* y *"agradecidos"* por el grado de implicación de Menarini, socio con el que reconocen sentirse cómodos a la hora de llevar adelante proyectos de este tipo.

Productos de higiene menstrual y medioambiente

La sostenibilidad y el cuidado del medioambiente han sido otros de los temas abordados en el transcurso de este taller. Tal y como consta en el estudio de IDIAPJGol, el 74,6% de las encuestadas utiliza productos menstruales no reutilizables, como compresas y tampones de un solo uso, lo que conlleva un importante impacto medioambiental debido a su proceso de fabricación, los materiales utilizados y su proceso de descomposición. Por lo tanto, cada mujer puede llegar a producir 180kg de estos residuos durante toda su vida fértil, lo que se traduce en **una media de 456 periodos**.

Los productos menstruales desechables se encuentran entre los residuos plásticos más habituales en playas y superficies marinas. Por estas razones, es importante fomentar el uso de alternativas más sostenibles y responsables, como los productos elaborados con materiales naturales, ecológicos, biodegradables y reutilizables, con un menor impacto medioambiental.

Acerca de Banco Farmacéutico

La Asociación Banco Farmacéutico es una ONG sin ánimo de lucro constituida en España en el año





GRUPO
MENARINI

www.menarini.es

Nota de prensa

2007 que nace para favorecer la inclusión social de las personas que viven en situación de vulnerabilidad a través de la mejora de su salud, promoviendo una cultura colaborativa que permita ayudas para responder a sus necesidades de medicamentos y productos sanitarios. Está inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior desde 2007 y fue declarada Entidad de Utilidad Pública en 2014. Desarrolla su actividad a través del Observatorio de la Pobreza Farmacéutica, del Fondo Social de Medicamentos y de la Campaña de Medicamentos Solidarios. Con el Fondo Social de Medicamentos, cubre los gastos en medicamentos de aquellos pacientes que, por motivos socioeconómicos, no pueden costearse los gastos del tratamiento.

Acerca de Menarini España

Menarini es un grupo farmacéutico internacional con más de 135 años de historia que está presente en más de 136 países de todo el mundo. Menarini España es una de las filiales estratégicas del grupo, con una producción de 58 millones de unidades de medicamentos al año y una plantilla de 552 trabajadores y trabajadoras. Su sede en Badalona, con una superficie de 13.000 m², incluye la planta de producción y uno de los siete centros de I+D+i que Grupo Menarini Internacional tiene en todo el mundo. Menarini, presente en España desde hace 55 años, se sitúa entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español. En 1979 Menarini decidió expandir su actividad a Latinoamérica, hoy en día está presente con filiales en México, Colombia, Perú, y Centroamérica y el Caribe; asimismo gracias a acuerdos comerciales, también se distribuyen productos en Argentina, Brasil, Chile y Ecuador.

Comunicación

Esperamos haberte sido de ayuda. Si necesitas otro material, no dudes en contactar con nosotros. Somos Sonsoles Pérez (sonsoles.perez@alabra.es) y Santiago Aparicio (santiago.aparicio@alabra.es) de Alabra. Teléfono: 91 787 03 00.







GRUPO
MENARINI
www.menarini.es

Nota de prensa

Pie de foto: Alumnos y alumnas del Ciclo Formativo de Farmacia del IES Eugeni d'Ors de Badalona asisten al taller sobre equidad menstrual impartido por Banco Farmacéutico y Menarini.

