



#ÚNETEALVERDE, la apuesta de Menarini en este 2020 contra el cambio climático

Barcelona, 28 de enero de 2020



- A través de esta iniciativa, Menarini reivindica la necesidad de luchar contra el cambio climático para garantizar un futuro más sostenible para todas las personas.
- Eliminar las bolsas de plástico, fomentar el reciclaje y la reutilización de objetos mediante talleres de concienciación son algunas de las actividades previstas.
- A lo largo de este año, la compañía desarrollará iniciativas en torno al ODS13 (Acción por el clima).

La necesidad de luchar contra el cambio climático es una realidad cada día más tangible. Grupo Menarini trabaja desde hace años con la firme convicción de promover la protección del medioambiente adaptando tanto los productos que fabrica como los procesos que emplea con el objetivo de minimizar su impacto ambiental. La compañía ha decidido dar un paso más allá y dedicar este recién estrenado 2020 a la protección y el cuidado del medioambiente a través de la iniciativa **#ÚNETEALVERDE**, en cuyo marco se desarrollarán distintas actividades con un objetivo común: trabajar intensamente el ODS13 (Acción por el clima). La compañía ha decidido además de este trabajar de forma prioritaria los ODS3 (Salud y Bienestar), ODS5 (Igualdad de Género) y ODS17 (Alianzas para lograr los Objetivos), aunque **Grupo Menarini contribuye al cumplimiento de 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible en su gestión diaria.**



En línea con este compromiso, y en el marco de su política de Responsabilidad Social Corporativa, Menarini ya dio sus primeros pasos en 2019 diciendo **adiós a las botellas de agua de plástico** en la sede que la compañía tiene en Badalona. Gracias a esta iniciativa se ha podido eliminar una tonelada de este residuo (en 2018, el consumo de botellas de agua de plástico ascendió a 53.522) a través de acciones como la supresión del plástico en las máquinas de vending mediante la entrega de vasos reutilizables, la sustitución de las botellas de plástico de 500cc por botellas de 1L de agua en envase de cristal retornable y reutilizable en los servicios de café y en el comedor, y la instalación de 13 fuentes de agua filtrada. A través de esta acción, la compañía ha dado cumplimiento al ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y ODS 13 (Acción por el clima).

A estas acciones se irán sumando otras a lo largo del año como son el uso de vasos reutilizables en las máquinas de vending de bebidas calientes y la supresión de las bolsas de plástico para la entrega de medicamentos en la sede de Badalona.

El envío de la felicitación navideña 2019 ha supuesto un paso más en este compromiso adquirido por la compañía ya que el árbol navideño que se incluyó en su diseño se realizó con 18 gramos de arena de la playa de Badalona con 2,4 partículas de microplásticos, con la intención de concienciar sobre los vertidos que llegan a las playas.

En su empeño de sumar iniciativas, Menarini ha puesto en marcha otras de carácter interno como un calendario institucional en el que se destacan los días mundiales, internacionales y europeos relacionados con el medioambiente para ayudar a tomar conciencia de la necesidad de un cambio de actitud hacia temas ambientales. El Día Mundial del reciclaje, el Día Mundial del agua o el Día Internacional contra el cambio climático son algunas de las efemérides destacadas.

CALENDARIO INSTITUCIONAL

Enero							2020	
L	M	Mi	J	V	S	D		
30	31	1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30	31	1	2		

Todos juntos **sumamos**

GRUPO MENARINI
www.menarini.es



La plantilla también podrá participar de una **jornada de esnórquel en la playa de Badalona**, con el objetivo de conocer mejor la diversidad marina que les rodea y concienciar sobre la importancia de proteger los mares de la contaminación.

Todas estas medidas se completarán con **talleres de concienciación** a lo largo del año sobre reciclaje, disminución del consumo energético, reutilización de objetos y pisada ecológica para sensibilizar sobre la importancia de la optimización y el uso responsable de los recursos.

Algunas de estas iniciativas, planteadas por la plantilla de Menarini en Badalona, han sido las ganadoras de un concurso interno convocado a través del **Buzón de Ideas**, un canal de comunicación interna con el que se pretende promover la participación activa de la plantilla en el proceso de mejora continua y desarrollo de la empresa. En esta convocatoria, la compañía buscaba un *eslogan* que identificase el año del medioambiente además de actividades relacionadas con este propósito. **En total se recibieron 281 propuestas, la mayor participación por parte de los empleados en la compañía desde que se puso en marcha el buzón en 2014.**

En palabras de **Mònica Moro, Responsable de Comunicación, ebusiness y RSC de Menarini España**, *"En línea con la estrategia de RSC que desarrolla nuestra compañía y para dar continuidad a las acciones que pusimos en marcha en 2019 pensamos en la necesidad de sumar esfuerzos para luchar contra el cambio climático, una realidad actual a la que nadie debería ser ajeno. En este 2020 seguiremos trabajando para poder celebrar la consecución de los objetivos medioambientales que nos hemos marcado a finales de 2020"*.



Acerca de Menarini España

Menarini es un grupo farmacéutico internacional con más de 125 años de historia que está presente en más de 136 países de todo el mundo. Menarini España es una de las filiales estratégicas del grupo, con una producción de 70 millones de unidades de medicamentos al año y una plantilla de 750 trabajadores y trabajadoras. Su sede en Badalona, con una superficie de 13.000 m2, incluye la planta de producción y uno de los siete centros de I+D+i que Grupo Menarini Internacional tiene en todo el mundo. Menarini, presente en España desde hace 55 años, se sitúa entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español. En 1979 Menarini decidió expandir su actividad a Latinoamérica, hoy en día está presente con filiales en México, Colombia, Perú, y Centroamérica y el Caribe; asimismo gracias a acuerdos comerciales, también se distribuyen productos en Argentina, Brasil, Chile y Ecuador.

Comunicación

- Si te ha parecido interesante y crees que también lo será para tus contactos, [comparte esta noticia en Twitter](#).
- También puedes hacerlo en [LinkedIn](#), [Facebook](#) o cualquier otra red pegando este enlace <https://bit.ly/2A3ZERO>

Esperamos haberte sido de ayuda. Si necesitas otro material, no dudes en contactar con nosotros. Somos Sonsoles Pérez (sperez@plannermedia.com) y Sergio Soriano (ssoriano@plannermedia.com), de Planner Media, y nuestro teléfono es el 91 787 03 00.