



Manual de estilo

2019



Índice de contenidos

1

La marca

Logotipo	p. 4
Aplicaciones	p. 5
Tipografía	p. 6
Color	p. 7
Versión serigrafía	p. 8
Proporciones	p. 9
Espacio de reserva	p. 10
Tamaño	p. 11
Reproducciones sobre fondos	p. 13
Aplicación del eslogan	p. 16

2

Aplicaciones

Banderolas	p. 18
Bloc de notas	p. 19
Carpeta	p. 20
Carta	p. 21
Diploma	p. 22
Email	p. 23
Invitación	p. 24
Póster A3	p. 25
Presentación PowerPoint	p. 26
Programa	p. 27
Tarjetón	p. 28





1

La marca





Componentes básicos

La marca de Área Científica está integrada por distintos componentes:

Propia marca Menarini

La M de Menarini estará siempre presente como elemento de peso, es de ella que nace Área Científica.

Logotipo

La tipografía que conforma el logotipo “área científica” aparecerá siempre conservando la tipografía corporativa.

Símbolo

Elemento de forma triangular extraído del espacio negativo de la M de Menarini que se añade al conjunto visual para crear una marca sólida y unificada representando una evolución.

La marca **Aplicaciones**

El nuevo logotipo siempre irá acompañado de la dirección postal o la dirección de la página web, para facilitar la localización e información de Área Científica Menarini.

Variantes



Alfons XII, 587. E-08918
Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00
www.menarini.es
areacient@menarini.es





área científica

Helvetica

Para una mayor coherencia con Menarini, la marca principal, se ha hecho uso de la misma tipografía corporativa, la Helvetica. En este caso, se usa en los estilos Regular y Bold con 30 pt. de tracking.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

La dirección y la web conservan la Helvetica como tipografía, con 0 pt. de tracking.

Alfons XII, 587. E-08918
Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00
www.menarini.es
areacient@menarini.es

www.menarini.es



Alfons XII, 587. E-08918
Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00
www.menarini.es
areacient@menarini.es



Gama cromática



Negro

Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0



Rojo

Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

La marca Versión serigrafía

A)



Alfons XII, 587. E-08918
Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00
www.menarini.es
areacient@menarini.es

B)



Aplicación

Cuando se aplica la marca Menarini Área Científica a una sola tinta que permite degradados dentro del conjunto de la marca del Grupo Menarini, se utilizará la Versión A que substituye el color rojo por un 65% del color a imprimir, asimismo el triángulo integrado utilizará el mismo porcentaje de color.

En casos especiales donde sólo pueda utilizarse una tinta plana, ya sea por las características del fondo donde vaya a ir colocada o bien por el sistema de impresión que se vaya a utilizar, se aplicará la Versión B para facilitar el reconocimiento de la marca.

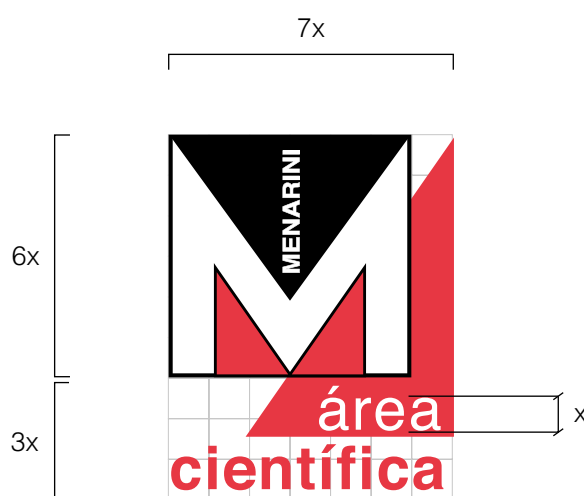


Tinta directa: PANTONE ® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%



Tinta directa: PANTONE ® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%

La marca Proporciones



Retícula de marca

En esta retícula se definen las proporciones de la marca Menarini Área Científica para su correcta reproducción.

La retícula facilitará la inserción de la marca en cualquier medio y para cualquier finalidad. Con esta guía, se podrá reproducir en cualquier soporte, sea cual sea su dimensión o su medio de reproducción, asegurándonos que conserva su proporción y composición.

x= altura de la tipografía “área científica”

La marca Espacio de reserva



2x= espacio de reserva

Es importante respetar siempre el espacio de reserva de la marca marcado en esta retícula, más aún, en casos en los que la marca va acompañada de textos, fotografías u otras marcas, ya que asegura la independencia visual respecto al resto de elementos gráficos y facilita su identificación.





Tamaños aconsejados

Los tamaños aconsejados para la aplicación de la marca son los que se muestran a continuación.

No se recomienda el uso de tamaños por debajo de las medidas mínimas especificadas ya que puede verse mermada su legibilidad.

El tamaño mínimo de aplicación del logotipo será de 40 mm y 15 mm de ancho, suprimiendo tanto la dirección como la página web en tamaños inferiores a 20 mm.



40 mm



20 mm



15 mm

El tamaño aconsejado de aplicación logotipo será de 65 mm y 25 mm de ancho.



65 mm



25 mm

La marca **Tamaño**

En tamaños de aplicación de 150 mm o superiores, la dirección postal se podrá reducir un 70% para que no quede un cuerpo de letra demasiado grande.



En tamaños de aplicación de 100 mm o superiores, la página web se podrá reducir un 70% para que no quede un cuerpo de letra demasiado grande.



La marca

Reproducciones sobre fondo blanco

Con la idea de preservar los colores corporativos, la definición de las líneas y la entidad de la compañía Menarini, la mayoría de los soportes de comunicación deberán tener el blanco como fondo. De no ser así, se deberán seguir las indicaciones estipuladas en la normativa.

Sobre fondo blanco con los colores corporativos

 área científica	Alfons XII, 587. E-08918 Badalona (Barcelona) Tel. +34 93 462 88 00 www.menarini.es areacient@menarini.es	 área científica www.menarini.es
--	--	---

Sobre fondo blanco versión serigrafía con trama

 área científica	Alfons XII, 587. E-08918 Badalona (Barcelona) Tel. +34 93 462 88 00 www.menarini.es areacient@menarini.es	 área científica www.menarini.es
--	--	---

Sobre fondo blanco versión serigrafía: para aplicaciones especiales en las que no sea posible hacer tramas del color. **La marca Menarini irá rodeada con un filete blanco.**

 área científica	Alfons XII, 587. E-08918 Badalona (Barcelona) Tel. +34 93 462 88 00 www.menarini.es areacient@menarini.es	 área científica www.menarini.es
--	--	---



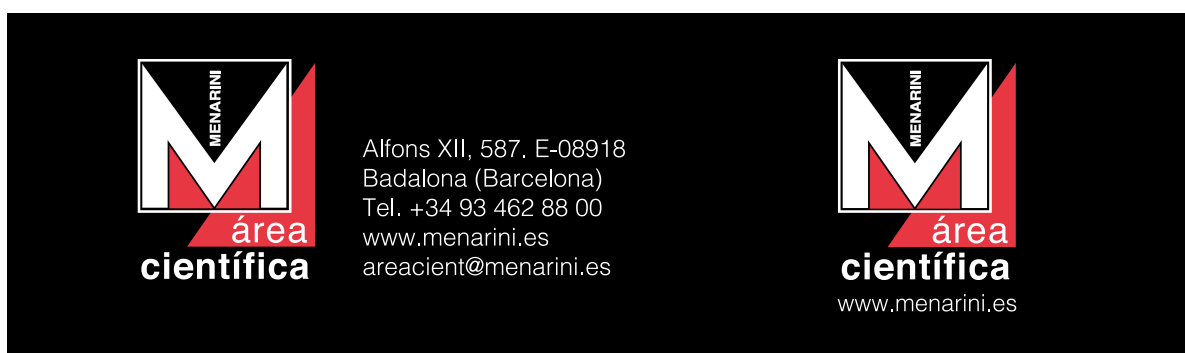
La marca

Reproducciones sobre fondo oscuro

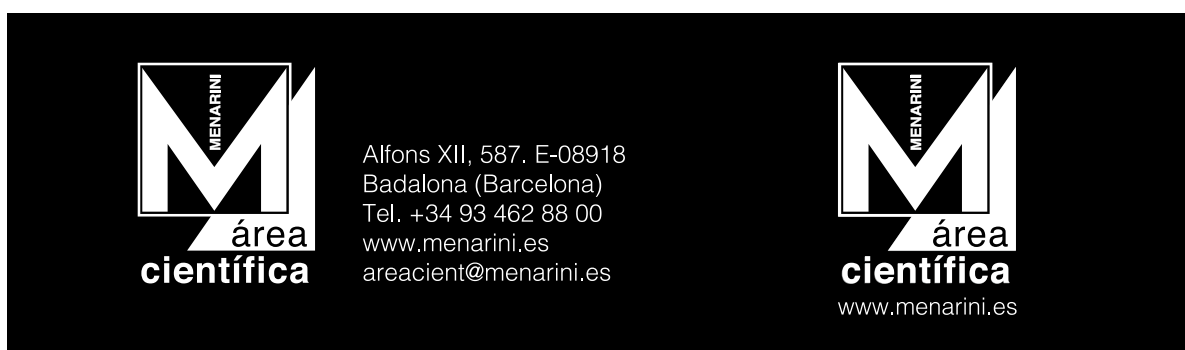
Con la idea de preservar los colores corporativos, la definición de las líneas y la entidad de la compañía Menarini, la mayoría de los soportes de comunicación deberán tener el blanco como fondo. De no ser así, se deberán seguir las indicaciones estipuladas en la normativa.

Sobre fondo oscuro con los colores corporativos

La marca Menarini irá rodeada con un filete blanco.



Sobre fondo oscuro versión serigrafía



La marca Reproducciones sobre fondos

El logotipo sobre fondo de color podrá tener un recuadro blanco, para casos muy críticos, que lo elevará del fondo, consiguiendo una percepción correcta de todo el conjunto. Las distancias de reserva se mantendrán como se explicaba anteriormente.



Pastilla blanca con opacidad recomendada del 70% sobre fotografía



Aplicación sobre fondos de color corporativo





La marca

Aplicación del eslogan

Cuando el logotipo va acompañado del eslogan “Pionera y referente en formación”, este mantendrá una alineación horizontal con el logotipo.

La composición puede estar formada por el logotipo, el eslogan y la dirección, o bien por el logotipo, el eslogan y la página web.

La tipografía del eslogan es la Helvetica Regular y Bold.

Para equilibrar el peso del logotipo y el eslogan con la dirección y la página web, se añadirá un filete de 0,5 pt del color corporativo de Menarini a modo de separación entre los elementos.



**Pionera
y referente
en formación**

Alfons XII, 587. E-08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00 - www.menarini.es - areacient@menarini.es



**Pionera
y referente
en formación**

www.menarini.es



2

Aplicaciones



Aplicaciones Banderolas



Medidas: 800 x 2000 mm

Las banderolas están compuestas del logo y el eslogan en la parte superior izquierda.

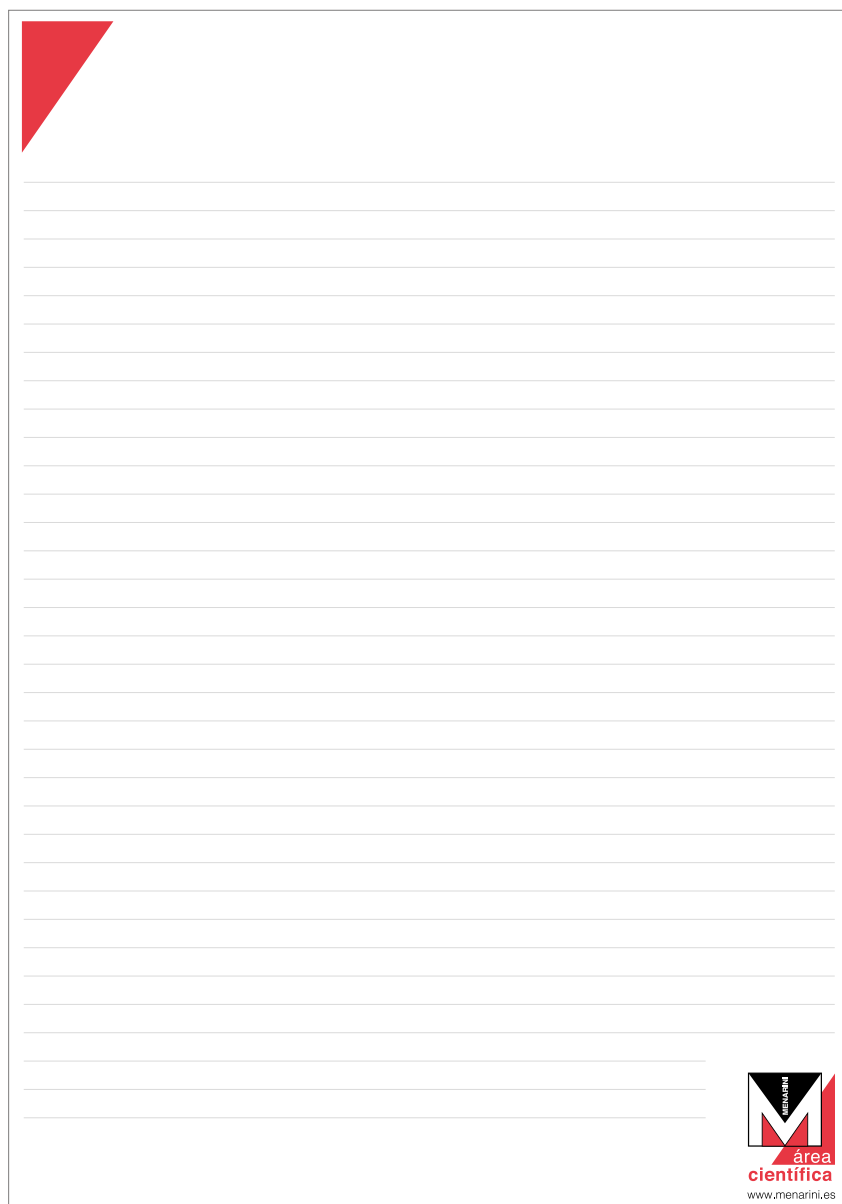
De la parte inferior derecha saldrá, con la forma geométrica, una fotografía de algún evento o formación para transmitir el concepto correcto.

Finalmente, en la parte inferior izquierda, junto con el triángulo corporativo rojo debe ir la web.



Aplicaciones

Bloc de notas



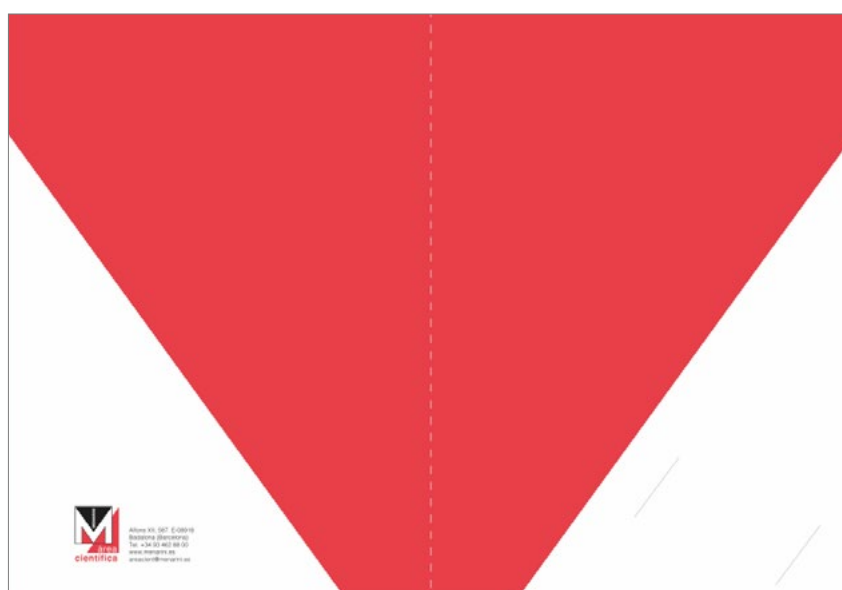
Medidas: 210 x 297 mm (A4)

El bloc de notas, al ser un elemento más funcional que publicitario, solo lleva el detalle del triángulo corporativo en la parte superior izquierda y el logo en la parte inferior derecha, junto con la web.

Aplicaciones Carpeta



Cuatricomía:
Negro 80%

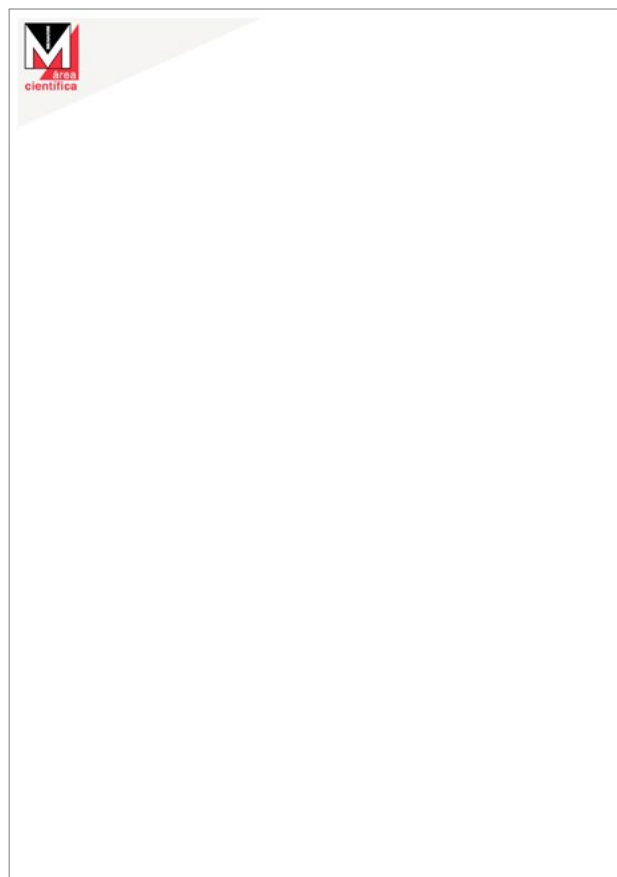
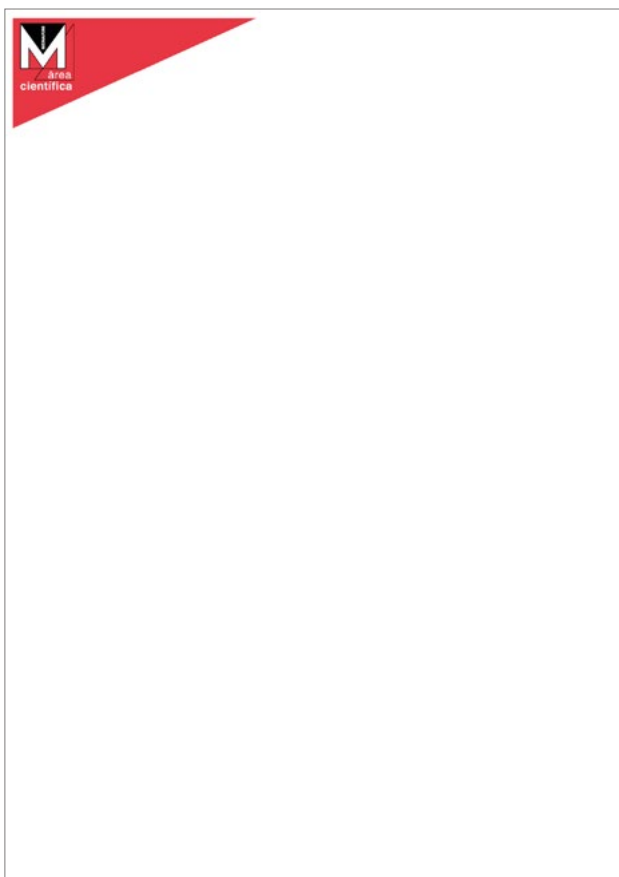


Medidas: abierta 297 x 420 mm / cerrada 210 x 297 mm

En la parte exterior de la carpeta deberá ir el eslogan y el logo junto con la web. La parte interior, incluye una solapa en la derecha con unas ranuras para poder poner la tarjeta, y en la izquierda habrá el logo con los datos de contacto.

Aplicaciones Carta

Cuatricomía:
Negro 5%



Medidas: 210 x 297 mm (A4)

En las cartas se deberá mantener el logo dentro del triángulo rojo en la parte superior izquierda. La última página incluirá una nota en el pie de página.

Título:

- Título: Source Sans Pro, tamaño 24, mayúsculas, negrita, color rojo.
- Subtítulo: Source Sans Pro, tamaño 20, mayúsculas, color rojo.

Contenido:

- Source Sans Pro, tamaño 10, minúsculas, color negro.

Aplicaciones Diploma

DIPLOMA

Don / Doña _____
ha participado en calidad de _____ en el

TÍTULO DEL CURSO
Subtítulo del curso

Actividad acreditada por "Nombre de la Institución o nombre del Consejo" con "número de créditos"

Para que conste, se expide la presente certificación en "Nombre de la ciudad",
a ____ de _____ de _____

Nombre Dra. del curso
Dra. del curso

Nombre Dr. del curso
Dr. del curso

Espejo
logos

DIPLOMA

Don / Doña _____
ha participado en calidad de _____ en el

TÍTULO DEL CURSO
Subtítulo del curso

Actividad acreditada por "Nombre de la Institución o nombre del Consejo" con "número de créditos"

Para que conste, se expide la presente certificación en "Nombre de la ciudad",
a ____ de _____ de _____

Nombre Dra. del curso
Dra. del curso

Nombre Dr. del curso
Dr. del curso



Medidas: 297 x 210 mm (A4)

El diploma tiene dos versiones: la versión con un espacio reservado para logos y otra versión sin este espacio. Todo el resto se mantiene igual excepto la frase de debajo del título que pasa a tener dos líneas.

Aplicaciones Email



Para más información contacte con nosotros:
menarinies - info@menarinies - +34 934 628 810

GRUPO MENARINI, como miembro activo de la European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA) y de FARMINDUSTRIA, le informa que publicará las Transferencias de Valor que efectúe por su colaboración en reuniones científicas y/o profesionales o prestación de servicios (honorarios y gastos relacionados, incluyendo alojamiento y transporte), para su posterior publicación de forma individual, salvo aquellas Transferencias de Valor relacionadas con Investigación y Desarrollo (I+D), que se publicarán de forma agregada. Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en relación a sus datos personales mediante escrito dirigido a LABORATORIOS MENARINI, S.A., c/Altres XII, 587, 08918 Badalona (Barcelona) o vía email a la dirección info@menarini.es.

Para más información contacte con nosotros:
menarinies - info@menarinies - +34 934 628 810

GRUPO MENARINI, como miembro activo de la European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA) y de FARMINDUSTRIA, le informa que publicará las Transferencias de Valor que efectúe por su colaboración en reuniones científicas y/o profesionales o prestación de servicios (honorarios y gastos relacionados, incluyendo alojamiento y transporte), para su posterior publicación de forma individual, salvo aquellas Transferencias de Valor relacionadas con Investigación y Desarrollo (I+D), que se publicarán de forma agregada. Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en relación a sus datos personales mediante escrito dirigido a LABORATORIOS MENARINI, S.A., c/Altres XII, 587, 08918 Badalona (Barcelona) o vía email a la dirección info@menarini.es.

Los emails tendrán una cabecera con el triángulo y el logo, así como un pie de mail compuesto de la imagen con los datos de contacto y el texto legal.

En este caso, se acepta una tipografía estándar para evitar problemas de lectura. Solo se deberá tener en cuenta que los titulares irán en mayúsculas, en negrita y de color rojo.

Aplicaciones Invitación



Logo: **M** REDACTED
área
científica

NOMBRE Y APELLIDOS

Le invitamos a la **cena** que tendrá lugar el

2 de marzo de 2019

a las 21h en el restaurante
XXXXXX
(dirección y teléfono de contacto del restaurante)

Invitación personal, por favor, no olvide llevarla con usted el día de la cena.



Logo: **M** REDACTED
área
científica

Nombre de la formación
xx/xx/xxxx

Medidas: 210 x 148 mm (A5)

Las invitaciones son a doble cara y deben mantener los triángulos corporativos arriba a la izquierda y abajo a la derecha. Los estilos de la tipografía son:

- Nombre y apellidos + Nombre de la formación: Source Sans Pro, tamaño 18, mayúsculas, negrita, color rojo.
- Fecha: Source Sans Pro, tamaño 20, minúsculas, negrita, color gris oscuro.
- Datos restaurante: Source Sans Pro, tamaño 12, minúsculas, light, color gris oscuro.
- Nota: Source Sans Pro, tamaño 9, minúsculas, light, cursiva, color gris oscuro.
- Otra información: Source Sans Pro, tamaño 14, minúsculas, color gris oscuro.

Aplicaciones

Póster A3

1ª PARTE DEL TITULAR
2ª parte del titular

Ciudad y año

TÍTULO
Subtítulo
Organizado por:
Organizadores

Coordinadores:
Coordinadores

Lugar y fecha
Días y hora
Sede:
página web

Patrocinado por:
Patrocinador

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

Programa
Hora - hora
Título de la actividad
Comité organizador:
Nombres

Hora - hora
Título de la actividad
Comité organizador:
Nombres


Menarini
área científica
www.menarini.es

Medidas: 297 x 420 mm (A3)

El cartel está compuesto de 3 partes: el titular, donde se indica el nombre de la formación; los datos organizativos de la formación, donde se indica el tipo de formación, los organizadores, coordinadores, fecha, lugar y patrocinios; y el programa, donde se explica el horario de las actividades.

Aplicaciones Presentación PowerPoint



La plantilla PowerPoint tiene un patrón de diapositivas para facilitar la creación de nuevas presentaciones. Cada diapositiva debe mantener el logo en la parte superior derecha, así como el triángulo corporativo en la parte inferior izquierda.

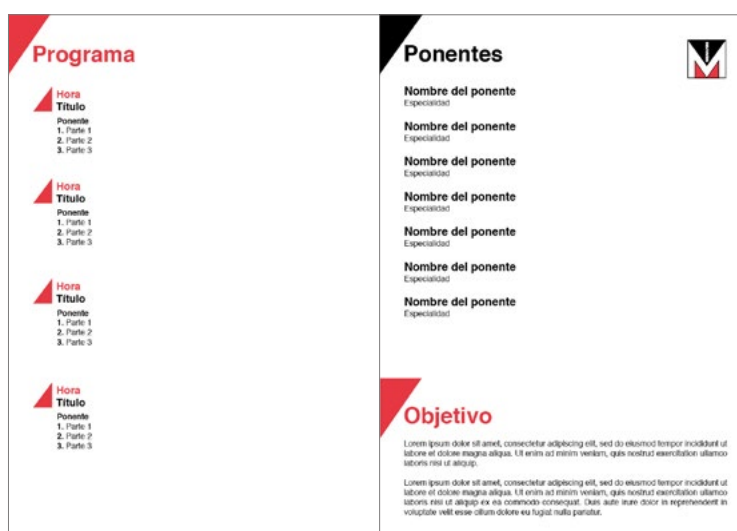
Se debe usar la tipografía Rajdhani para los títulos y destacados, y la Source Sans Pro para el resto de información, facilitando así la lectura del contenido.

En la portada, debe haber una imagen que represente las formaciones, también debemos mantener el logo y el eslogan.

Aplicaciones Programa



Cuatricomía:
Negro 80%



Medidas: cerrado 148 x 210 mm (A5) // abierto 210 x 297 mm

En la portada del programa se debe especificar el nombre y tipología de formación, también los ponentes, el lugar y fechas del evento. En la parte interior se desglosa el programa, se dice nombra a los ponentes y su especialización, y, por último, el objetivo de la formación. En la parte trasera, abajo a la izquierda se deberá mantener el logo con el eslogan y los datos de contacto.

Aplicaciones

Tarjetón



Cuatricomía:
Negro 80%

Medidas: 100 x 210 mm

El tarjetón es a doble cara. En la parte frontal se indica el nombre y la tipología de formación, también los ponentes, la ubicación, fecha y horario y los logos de patrocinadores o colaboradores. En la parte trasera, se resume el programa y el objetivo de la formación, manteniendo el logo con la web en la parte inferior derecha, igual que en la cara frontal.



área
científica

www.menarini.es