



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

# Manual de estilo



## Índice de contenidos

# 1

## La marca

Logotipo	p. 3
Tipografía	p. 5
Color	p. 6
Versión serigrafía	p. 7
Proporciones	p. 8
Espacio de reserva	p. 9
Tamaño	p. 10
Reproducciones sobre fondos	p. 12

# 2

## Aplicaciones

Tarjetas de visita	p. 15
Papel de carta	p. 16
Sello de goma	p. 18
Packaging	p. 20



## La marca Logotipo



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

### Componentes básicos

La marca de **Menarini Consumer Healthcare** está integrada de los siguientes componentes:

#### **Propia marca Menarini**

La M de Menarini estará siempre presente como elemento de peso, es de ella que nace Consumer Healthcare.

#### **Logotipo**

El nuevo logotipo podrá ir acompañado de la dirección postal o la dirección de la página web, para facilitar la localización e información de Menarini Consumer Healthcare.



La marca  
**Variantes**

**Versión horizontal**

El nuevo logotipo también tendrá su versión horizontal para facilitar su adaptación en algunos materiales.



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



## Helvetica

Para una mayor coherencia con Menarini, la marca principal, se ha hecho uso de la misma tipografía corporativa, la Helvetica. En este caso, se usa en los estilos Regular y Bold.

### Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

### Helvetica Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

La dirección y la página web conservan la Helvetica como tipografía.

**Menarini Consumer  
Healthcare, SAU**  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

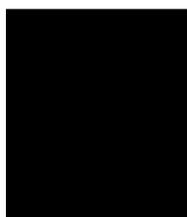


La marca  
**Color**



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

### Gama cromática



Negro

**Tinta directa:** PANTONE® Process Black

**Cuatricomía:** Negro 100%

**Hexadecimal:** #000000

**RGB:** R0 G0 B0



Rojo

**Tinta directa:** PANTONE® RED 032 C

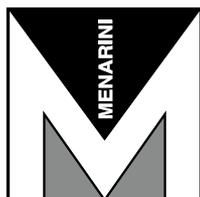
**Cuatricomía:** M95 Y85

**Hexadecimal:** #F7323F

**RGB:** R247 G50 B63

# La marca Versión serigrafía

A)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

B)

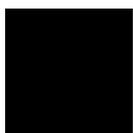


Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

## Aplicación

Cuando se aplica la marca Menarini Consumer Healthcare a una sola tinta que permite degradados dentro del conjunto de la marca del Grupo Menarini, se utilizará la Versión A que substituye el color rojo por un 65% del color a imprimir.

En casos especiales donde sólo pueda utilizarse una tinta plana, ya sea por las características del fondo donde vaya a ir colocada o bien por el sistema de impresión que se vaya a utilizar, se aplicará la Versión B para facilitar el reconocimiento de la marca.



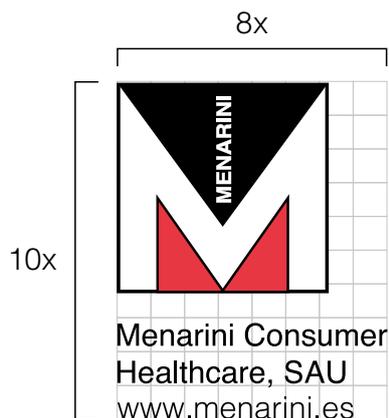
Tinta directa: PANTONE ® Process Black  
Cuatricomía: Negro 100%



Tinta directa: PANTONE ® 423 C  
Cuatricomía: Negro 65%



# La marca Proporciones

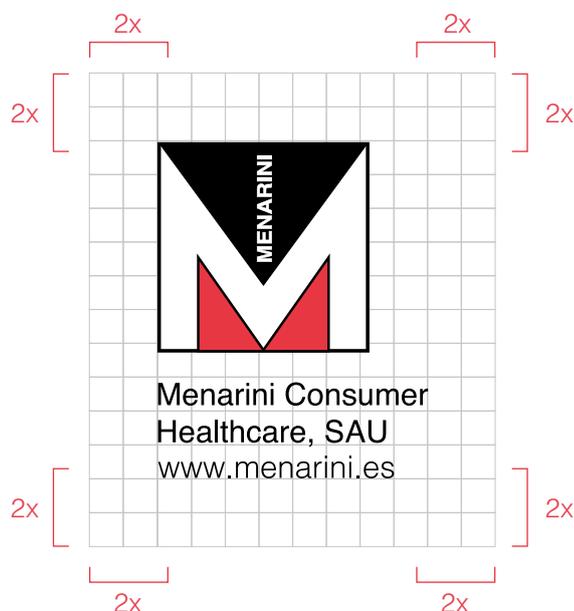


## Retícula de marca

En esta retícula se definen las proporciones de la marca Menarini Consumer Healthcare para su correcta reproducción.

La retícula facilitará la inserción de la marca en cualquier medio y para cualquier finalidad. Con esta guía, se podrá reproducir en cualquier soporte, sea cual sea su dimensión o su medio de reproducción, asegurándonos que conserva su proporción y composición.

# La marca Espacio de reserva



## 2x= espacio de reserva

Es importante respetar siempre el espacio de reserva de la marca marcado en esta retícula, más aún, en casos en los que la marca va acompañada de textos, fotografías u otras marcas, ya que asegura la independencia visual respecto al resto de elementos gráficos y facilita su identificación.



# La marca **Tamaño**

## Tamaños aconsejados

Los tamaños aconsejados para la aplicación de la marca son los que se muestran a continuación.

No se recomienda el uso de tamaños por debajo de las medidas mínimas especificadas ya que puede verse mermada su legibilidad.

El tamaño mínimo de aplicación del logotipo será de 20 mm de ancho, o bien de 15 mm si sólo se pone la página web.



El tamaño aconsejado de aplicación logotipo será de 30 mm y 27 mm de ancho.





## La marca **Tamaño**

En tamaños de aplicación de 50 mm o superiores, la dirección postal y la página web se podrá reducir un 75% para que no quede un cuerpo de letra demasiado grande.



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
www.menarini.es

50 mm



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

50 mm

La marca

## Reproducciones sobre fondo blanco

Con la idea de preservar los colores corporativos, la definición de las líneas y la entidad de la compañía Menarini, la mayoría de los soportes de comunicación deberán tener el blanco como fondo. De no ser así, se deberán seguir las indicaciones estipuladas en la normativa.

### Sobre fondo blanco con los colores corporativos



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

### Sobre fondo blanco versión serigrafía con trama



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

La marca

## Reproducciones sobre fondo blanco

**Sobre fondo blanco versión serigrafía:** para aplicaciones especiales en las que no sea posible hacer tramas del color.



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

La marca

## Reproducciones sobre fondo oscuro

Con la idea de preservar los colores corporativos, la definición de las líneas y la entidad de la compañía Menarini, la mayoría de los soportes de comunicación deberán tener el blanco como fondo. De no ser así, se deberán seguir las indicaciones estipuladas en la normativa.

### Sobre fondo oscuro con los colores corporativos

La marca Menarini irá rodeada con un filete blanco.



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

### Sobre fondo oscuro versión serigrafía



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

## La marca Reproducciones sobre fondos

El logotipo sobre fondo de color podrá tener un recuadro blanco, para casos muy críticos, que lo elevará del fondo, consiguiendo una percepción correcta de todo el conjunto. Las distancias de reserva se mantendrán como se explicaba anteriormente.



### Pastilla blanca con opacidad recomendada del 70% sobre fotografía



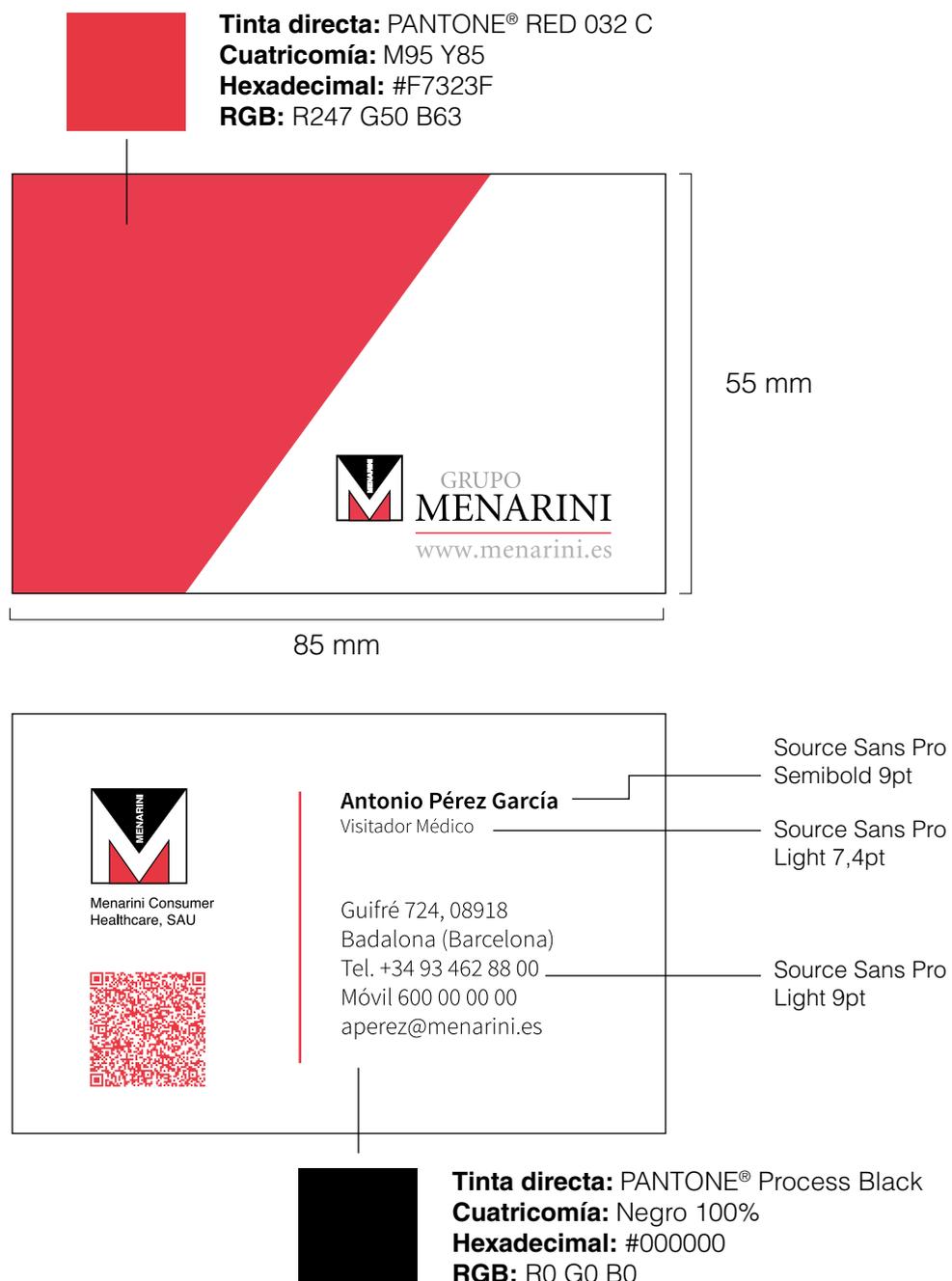
### Aplicación sobre fondos de color corporativo o tonalidades rojas



# Aplicaciones

## Tarjetas de visita

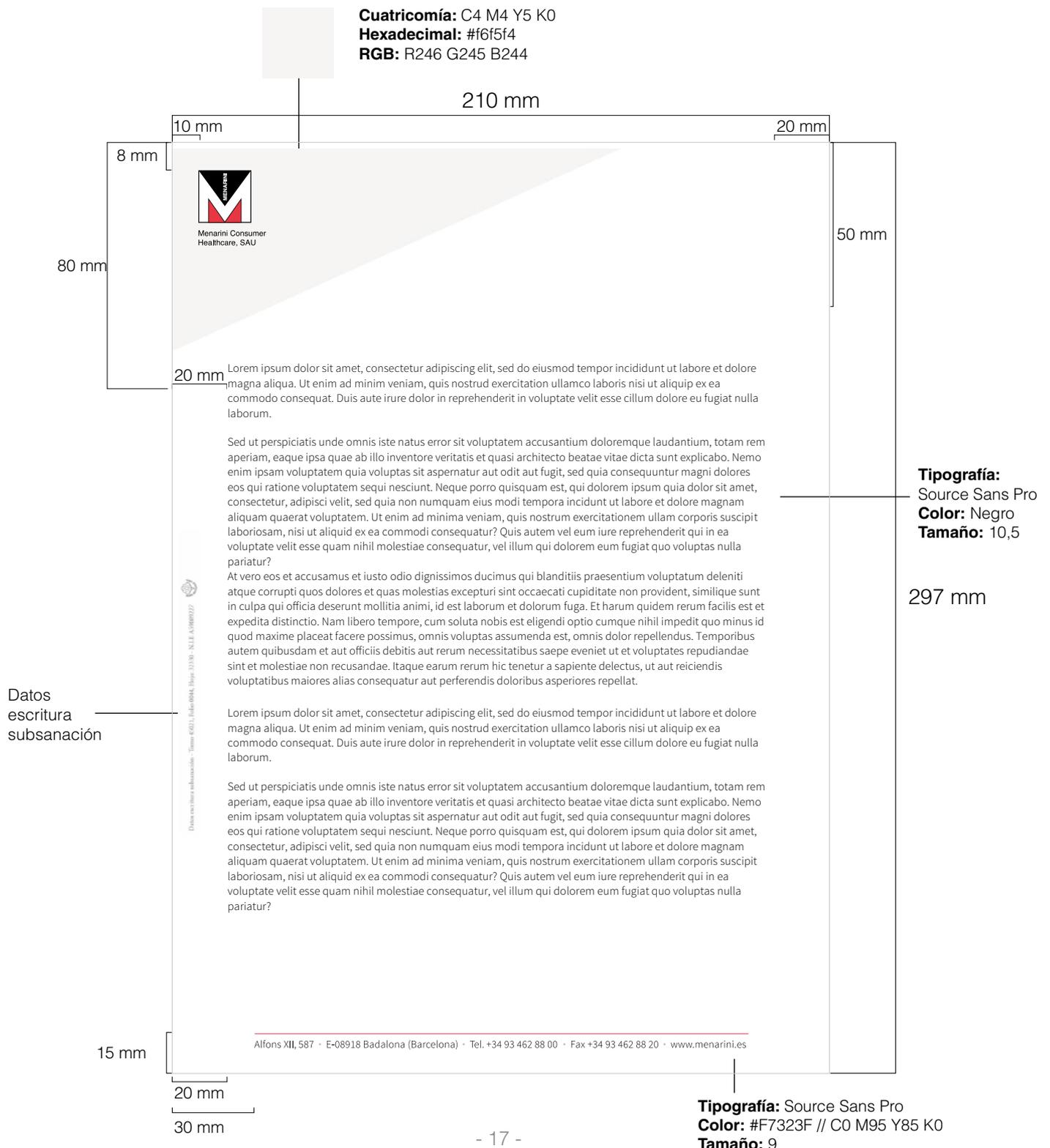
Para la construcción de la tarjeta se tendrán en cuenta unas determinadas proporciones y medidas que podrán ser objeto de alteraciones en función del contenido de la misma.



# Aplicaciones

## Papel de carta

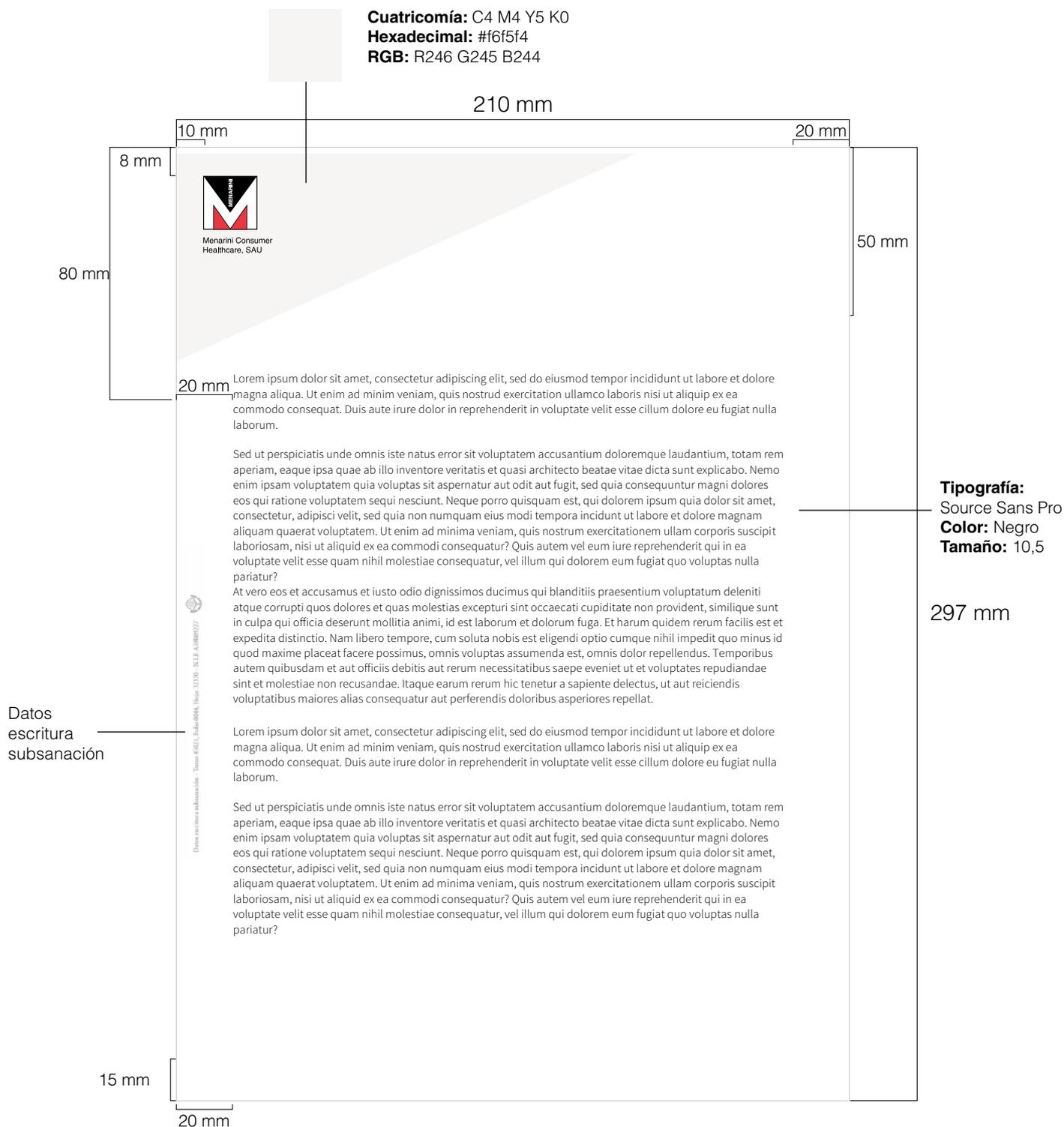
La medida del primer papel de carta será siempre A4 con los siguientes elementos: logo Menarini Consumer Healthcare en la parte superior izquierda, los datos de inscripción al registro en lateral izquierdo a la mitad de la hoja, y los datos de contacto en el pie.



# Aplicaciones

## Papel de carta

La medida del segundo papel de carta será siempre A4 con los siguientes elementos: logo Menarini Consumer Healthcare en la parte superior izquierda y los datos de inscripción al registro en lateral izquierdo a la mitad de la hoja.



## Aplicaciones

# Sello de goma

El sello de goma debe ser de una medida mínima o aproximada a 30 mm de ancho y 50 mm de alto con el objetivo que la tipografía de los datos de empresa tengan un tamaño suficientemente grande para una buena legibilidad. Se usa la versión B de serigrafía.



Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
Guifré 724, 08918  
Badalona (Barcelona)  
Tel. +34 93 462 88 00  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)

50 mm

30 mm

# Aplicaciones Packaging

En la aplicación del packaging de CAPICAPS, el logo tendrá la medida de 13mm x 16mm, siendo conscientes que es un caso excepcional ir por debajo de el tamaño mínimo recomendado para conseguir un equilibrio visual en todo el packaging.

Se usará siempre la versión sin la página web ni dirección, con sus colores corporativos cuando sea posible. El nombre de la empresa junto con la dirección y la página web, puede ir ubicado en otra parte del packaging o en la hoja informativa. Sólo se usará la versión serigrafía cuando el fondo no permita su reproducción con los colores corporativos.



## Aplicaciones Packaging

En la aplicación del packaging de los medicamentos de prescripción, se usará la versión serigrafía con trama sobre fondo blanco.



En la aplicación del packaging de los medicamentos de OTC, y aquellos que tengan la caja de color, se usará la versión serigrafía sobre fondo oscuro.





Menarini Consumer  
Healthcare, SAU  
[www.menarini.es](http://www.menarini.es)