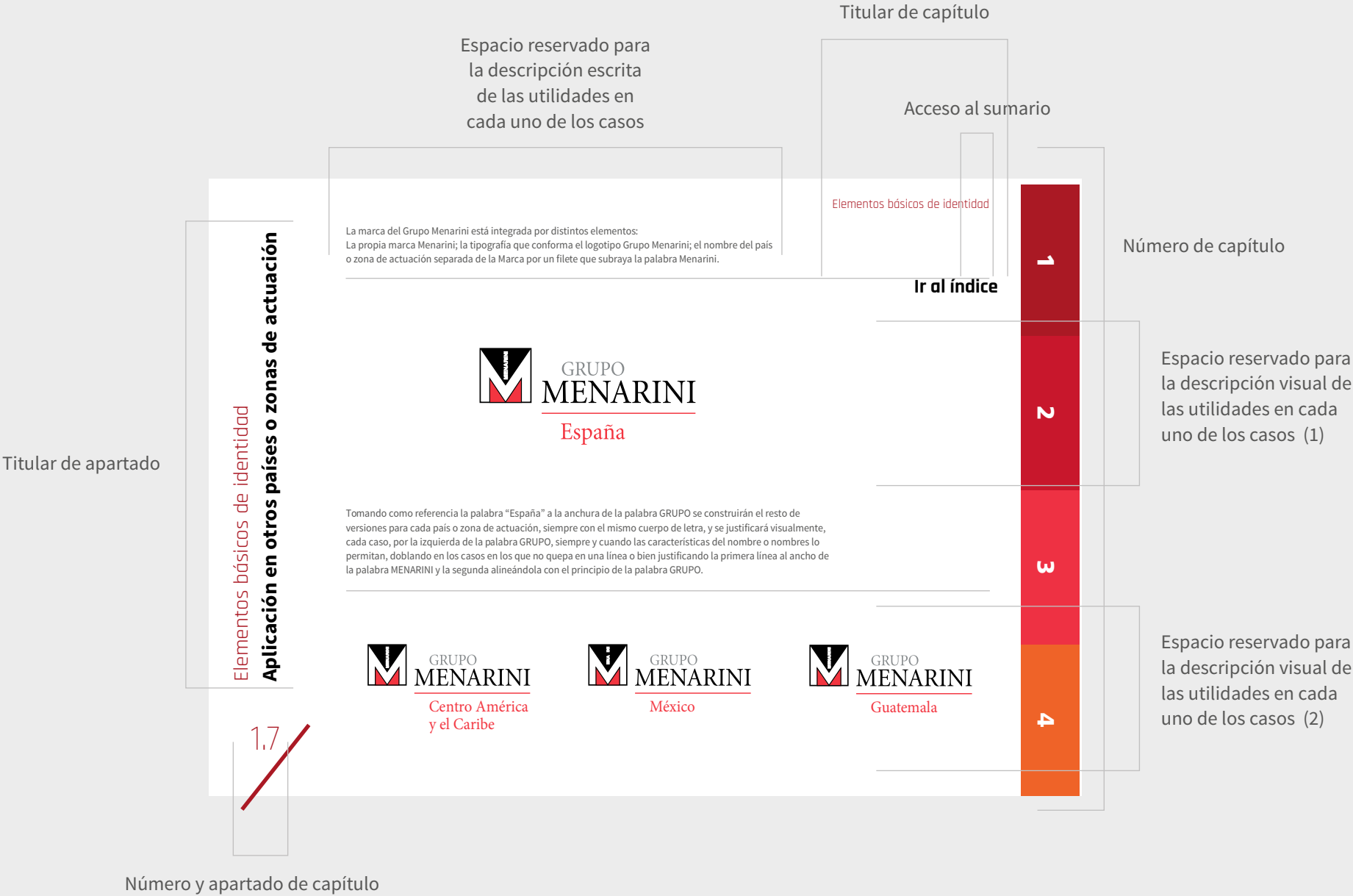


Menarini

Identidad
corporativa



Funcionamiento del Manual



01 Elementos básicos de identidad

- 1.1 Marca Grupo Menarini
- 1.2 Construcción, tipografía y color
- 1.3 Construcción, tipografía y color: 1 tinta
- 1.4 Aplicación con dirección y web
- 1.5 Capacidad de reducción
- 1.6 Aplicación sobre fondos
- 1.7 Aplicación en otros países o zonas de actuación
- 1.8 Países o zonas de actuación: Construcción, tipografía y color
- 1.9 Países o zonas de actuación: Ejemplos
- 1.10 Países o zonas de actuación: Aplicación horizontal
- 1.11 Identificación de departamentos

02 Aplicación de la marca en convivencia con otros laboratorios

- 2.1 Convivencia con otros laboratorios
- 2.2 Convivencia con otros laboratorios: Construcción, tipografía y color
- 2.3 Convivencia con otros laboratorios: Aplicaciones
- 2.4 Convivencia con otros laboratorios: 1 tinta
- 2.5 Aplicación horizontal
- 2.6 Construcción aplicación horizontal
- 2.7 Aplicación horizontal: Uso a 1 tinta
- 2.8 Especial para sobres
- 2.9 Uso sobre fondos
- 2.10 Uso sobre fondos en serigrafía

03 Papelería institucional

- 3.1 Papel de carta genérico
- 3.2 Papel de carta genérico: Construcción
- 3.3 Papel de carta de laboratorios del grupo
- 3.4 Papel de carta de laboratorios del grupo: Construcción
- 3.5 Certificados de sistemas de gestión: Construcción y aplicación
- 3.6 Símbolos medioambientales papel ecológico : Papel reciclado
- 3.7 Sobres americano
- 3.8 Sobre americano 1 tinta
- 3.9 Sobres A4
- 3.10 Sobres A4 1 tinta
- 3.11 Tarjetón "saluda"
- 3.12 Tarjetas genéricas
- 3.13 Tarjetas genéricas: Construcción
- 3.14 Tarjetas genéricas delegaciones
- 3.15 Tarjetas personales
- 3.16 Tarjetas personales: Construcción
- 3.17 Tarjetas red comercial
- 3.18 Tarjetas red comercial: Construcción
- 3.19 Sellos

04 Pautas de aplicación en materiales diversos

- 4.1 Plantilla presentaciones: PowerPoint
- 4.2 Carpeta corporativa 1 solapa
- 4.3 Carpeta corporativa 2 solapas
- 4.4 Bolsas
- 4.5 Anuncio institucional
- 4.6 Díptico corporativo
- 4.7 Banderolas
- 4.8 Dossiers corporativos

Sumario

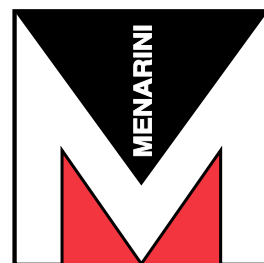
01

Elementos básicos de identidad

- 1.1 [Marca Grupo Menarini](#)
- 1.2 [Construcción, tipografía y color](#)
- 1.3 [Construcción, tipografía y color: 1 tinta](#)
- 1.4 [Aplicación con dirección y web](#)
- 1.5 [Capacidad de reducción](#)
- 1.6 [Aplicación sobre fondos](#)
- 1.7 [Aplicación en otros países o zonas de actuación](#)
- 1.8 [Países o zonas de actuación:](#)
[Construcción, tipografía y color](#)
- 1.9 [Países o zonas de actuación: Ejemplos](#)
- 1.10 [Países o zonas de actuación: Aplicación horizontal](#)
- 1.11 [Identificación de departamentos](#)

La marca del Grupo Menarini está integrada por distintos elementos:
La propia marca Menarini; la tipografía que conforma el logotipo
Grupo Menarini y, finalmente, un filete que subraya la palabra Menarini.

[Ir al índice](#)



GRUPO
MENARINI

La marca del Grupo Menarini está integrada por distintos elementos:
La propia marca Menarini; la tipografía que conforma el logotipo
Grupo Menarini y, finalmente, un filete que subraya la palabra Menarini.

[Ir al índice](#)



La tipografía

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Minion Regular



Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0



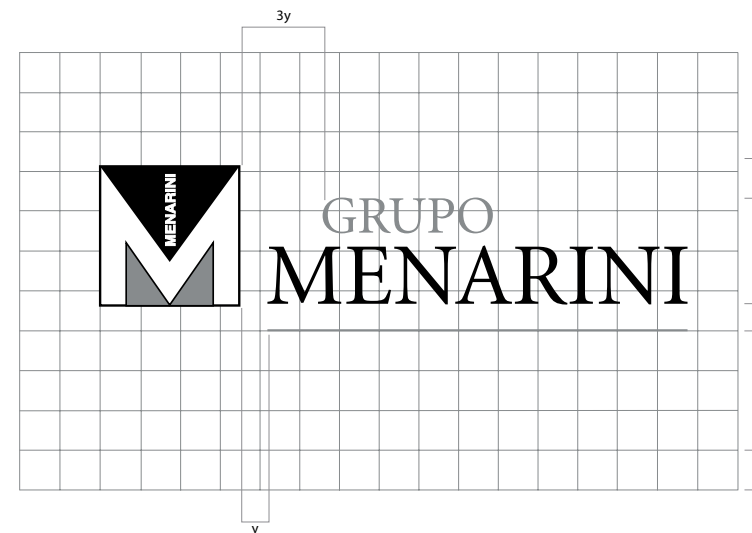
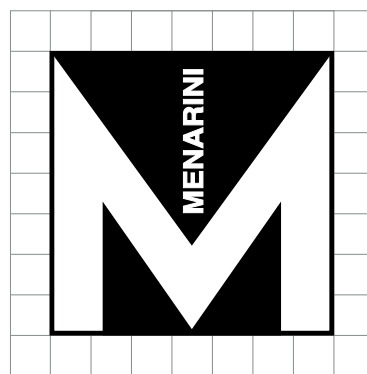
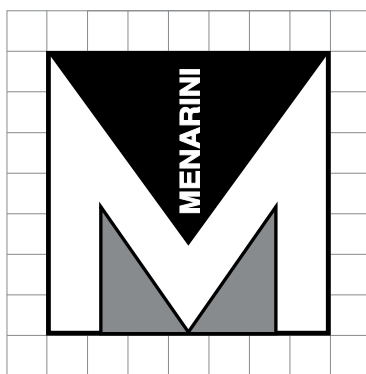
Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140



Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

Cuando se aplica la marca Menarini a 1 tinta dentro del conjunto de la marca del Grupo Menarini, se utilizará la Versión A que substituye el color rojo por un 65% del color a imprimir, asimismo la palabra Grupo y el filete utilizarán el mismo porcentaje de color. En casos especiales donde, ya sea por las características del fondo donde vaya a ir colocada o bien por el sistema de impresión que se vaya a utilizar, se aplicará la Versión B para facilitar el reconocimiento de la marca.

Elementos básicos de identidad

[Ir al índice](#)

La tipografía del logotipo Menarini

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica Neue Bold con grosor de filete 0,3 pt



Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0



Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140

Se muestran a continuación los ejemplos de su aplicación con dirección para pies de anuncios y publicaciones diversas así como su empleo con la web únicamente.

Ir al índice

Aplicación habitual



Aplicación con dirección



La capacidad de reducción de la marca, con o sin dirección, queda representada en los ejemplos que a continuación se ilustran. No se recomienda el uso de tamaños por debajo de las medidas mínimas especificadas.

No podrá colocarse la dirección que acompaña a la marca siempre que el tamaño sea inferior al mínimo recomendado, aplicándose, en este caso, únicamente la marca sola.

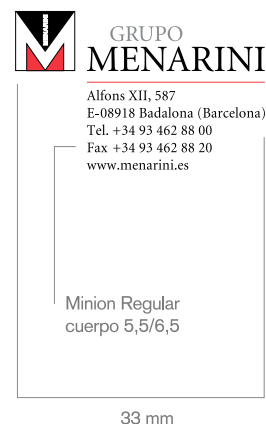
Elementos básicos de identidad

[Ir al índice](#)

Tamaño de aplicación habitual recomendado con dirección



Tamaño de aplicación mínima recomendado con dirección



Tamaño de aplicación mínima recomendado sin dirección.

No debería aplicarse en tamaños inferiores al recomendado ya que puede verse mermada su legibilidad.



La mayoría de los soportes de comunicación que utiliza Grupo Menarini tiene como fondo el color blanco del papel sobre el cual se reproduce la marca en sus colores corporativos. Sin embargo pueden darse casos en los que este fondo no sea blanco sino negro o de color.

[Ir al índice](#)**1 tinta sobre fondo blanco**

Se aplicará la marca Menarini en su versión a 1 tinta.

**En cuatricomía sobre fondo blanco**

Se aplicarán los colores corporativos.

**1 tinta sobre fondo negro**

Se aplicará la marca Menarini en su versión a 1 tinta rodeada con un filete blanco. La palabra Grupo y el filete en gris. La palabra Menarini irá en blanco.

**En cuatricomía sobre fondo negro**

Se aplicará la marca Menarini con sus colores corporativos rodeada con un filete blanco. La palabra Menarini irá en blanco.



GRUPO
MENARINI

www.menarini.es

1 tinta sobre fondo oscuro de color

Se aplicará la marca Menarini en su versión a 1 tinta.

Las palabras Grupo Menarini y el filete irán en blanco.



GRUPO
MENARINI

www.menarini.es

En cuatricomía sobre fondo oscuro de color

Se aplicarán los colores corporativos para la Marca Menarini.

Las palabras Grupo Menarini y el filete irán en blanco.



GRUPO
MENARINI

www.menarini.es

1 tinta sobre fondo claro de color

Se aplicará la marca Menarini en su versión a 1 tinta.

La palabra Grupo, los laboratorios en convivencia y el filete cambiarán de gris a blanco en función de su legibilidad sobre el color. La palabra Menarini y la dirección irán en negro.



GRUPO
MENARINI

www.menarini.es

En cuatricomía sobre fondo claro de color

Se aplicará la marca Menarini en los colores corporativos.

La palabra Grupo, los laboratorios en convivencia cambiarán de gris a blanco en función de su legibilidad sobre el color.

El filete irá en rojo, la palabra Menarini y la dirección en negro.

La marca del Grupo Menarini está integrada por distintos elementos:

La propia marca Menarini; la tipografía que conforma el logotipo Grupo Menarini; el nombre del país o zona de actuación separada de la Marca por un filete que subraya la palabra Menarini.

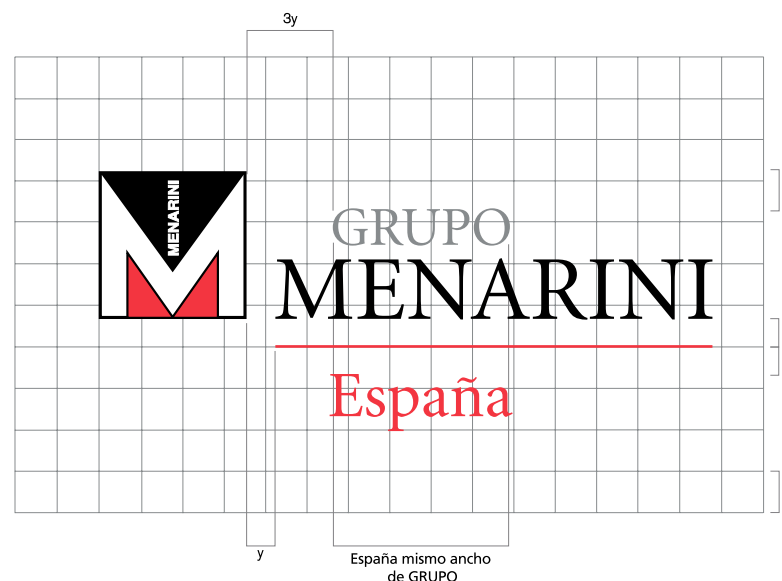
[Ir al índice](#)

Tomando como referencia la palabra “España” a la anchura de la palabra GRUPO se construirán el resto de versiones para cada país o zona de actuación, siempre con el mismo cuerpo de letra, y se justificará visualmente, cada caso, por la izquierda de la palabra GRUPO, siempre y cuando las características del nombre o nombres lo permitan, doblando en los casos en los que no quepa en una línea o bien justificando la primera línea al ancho de la palabra MENARINI y la segunda alineándola con el principio de la palabra GRUPO.



Cuando se aplica la marca Menarini a 1 tinta dentro del conjunto de la marca del Grupo Menarini, se utilizará la Versión A que substituye el color rojo por un 65% del color a imprimir, asimismo la palabra Grupo y el filete utilizarán el mismo porcentaje de color. En casos especiales donde, ya sea por las características del fondo donde vaya a ir colocada o bien por el sistema de impresión que se vaya a utilizar, se aplicará la Versión B para facilitar el reconocimiento de la marca.

Elementos básicos de identidad

[Ir al índice](#)

La tipografía

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Minion Regular



Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0



Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140



Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

Países o zonas de actuación: Ejemplos

Se presentan a continuación más ejemplos de aplicación de la marca con el nombre del país o zona de actuación.

[Ir al índice](#)



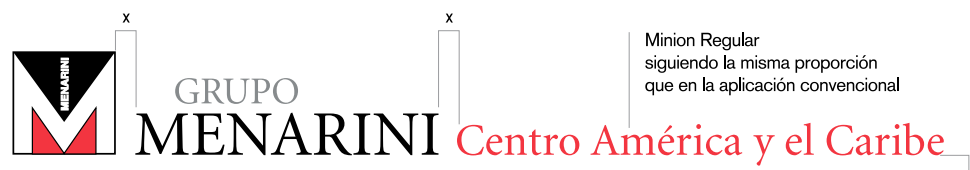
Se contempla una variante de aplicación horizontal para casos especiales donde el espacio de altura sea reducido o donde la información complementaria no haga posible la aplicación convencional.

[Ir al índice](#)



Construcción

En la construcción horizontal se colocará el nombre del País o Zona de Actuación a la derecha de la Marca, manteniendo la misma proporción que en la aplicación convencional y respetando los espacios que se indican, asimismo se prolongará el filete inferior de la Marca hasta el límite derecho, dependiendo, en cada caso, de la longitud del nombre del País o Zona de Actuación.



La marca del Grupo Menarini está integrada por distintos elementos:

La propia marca Menarini; la tipografía que conforma el logotipo Grupo Menarini; el nombre del departamento separada de la marca por un filete que subraya la palabra Menarini.

[Ir al índice](#)



La marca del Grupo Menarini está integrada por distintos elementos:

La propia marca Menarini; la tipografía que conforma el logotipo Grupo Menarini; el nombre del departamento separada de la Marca por un filete que subraya la palabra Menarini.



02

Aplicación de la marca en convivencia con otros laboratorios

- 2.1 [Convivencia con otros laboratorios](#)
- 2.2 [Convivencia con otros laboratorios:
Construcción, tipografía y color](#)
- 2.3 [Convivencia con otros laboratorios:
Aplicaciones](#)
- 2.4 [Convivencia con otros laboratorios:
1 tinta](#)
- 2.5 [Aplicación horizontal](#)
- 2.6 [Construcción aplicación horizontal](#)
- 2.7 [Aplicación horizontal:
Uso a 1 tinta](#)
- 2.8 [Especial para sobres](#)
- 2.9 [Uso sobre fondos](#)
- 2.10 [Uso sobre fondos en serigrafía](#)

Convivencia con otros laboratorios

2.1

Aplicación de la marca en
convivencia con otros laboratorios

[Ir al índice](#)



Convivencia con otros laboratorios: Construcción, tipografía y color

2.2

Cuando se aplique la Marca del Grupo Menarini en convivencia con otros Laboratorios del Grupo se procederá tal como se indica en los ejemplos. Se empleará la misma tipografía (Minion Regular) en el mismo porcentaje de color que la palabra GRUPO, es decir 65% de negro, y justificando la palabra más larga (Laboratorios) al ancho de la palabra MENARINI. Asimismo se utilizará el filete rojo del logo del Grupo como separador visual entre los distintos Laboratorios. Las distancias entre los mismos estarán en función de si el nombre del Laboratorio ocupa una o dos líneas y las medidas adecuadas se especifican en función de (x).

Aplicación de la marca en
convivencia con otros laboratorios

Ir al índice



La tipografía

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Minion Regular



Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0



Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140



Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

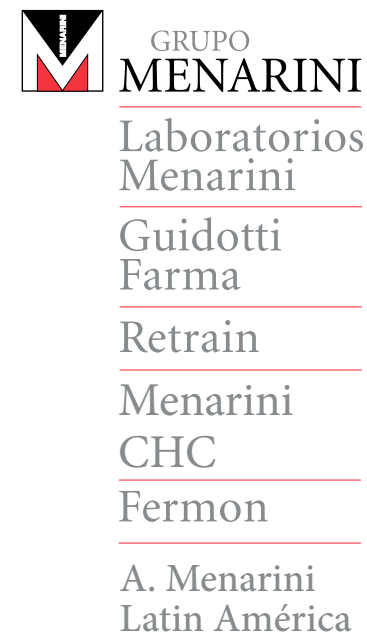
Convivencia con otros laboratorios: Aplicaciones

2.3

Se muestran a continuación algunas de las posibles aplicaciones de convivencia de la marca del Grupo Menarini con otros Laboratorios del Grupo.

Aplicación de la marca en
convivencia con otros laboratorios

[Ir al índice](#)



Convivencia con otros laboratorios: 1 tinta

2.4

Se muestran a continuación algunas de las posibles aplicaciones de convivencia de la marca del Grupo Menarini con otros Laboratorios del Grupo a 1 tinta.

Aplicación de la marca en
convivencia con otros laboratorios

[Ir al índice](#)



Convivencia con otros laboratorios: 1 tinta

2.4

Cuando se aplica la marca Menarini a 1 tinta dentro del conjunto de la marca del Grupo Menarini en convivencia con otros Laboratorios del Grupo, se utilizará esta versión que substituye el color rojo por un 65% del color a imprimir, asimismo la palabra Grupo, el filete y los Laboratorios en convivencia utilizarán el mismo porcentaje de color. En casos especiales donde por características del fondo donde vaya a ir colocada o bien por sistema de impresión que se vaya a utilizar, se aplicará la versión B para facilitar el reconocimiento de la marca.

Aplicación de la marca en
convivencia con otros laboratorios

[Ir al índice](#)

Versión A



Versión B



Se contempla una variante de aplicación horizontal para ser utilizada como pie de anuncios, dorsos de carpetas u otras variables donde se requiera este tipo de adaptación.

Su uso puede ser la Marca del Grupo conviviendo con cualquier otro Laboratorio del mismo, Marca sola con dirección, o bien los tres elementos combinados.

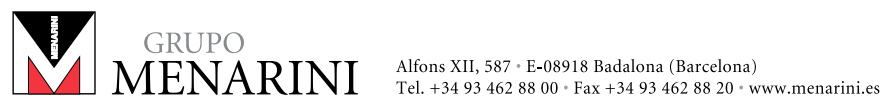
Aplicación de la marca en
convivencia con otros laboratorios

Ir al índice

Marca en convivencia con cualquier Laboratorio del Grupo



Marca con dirección



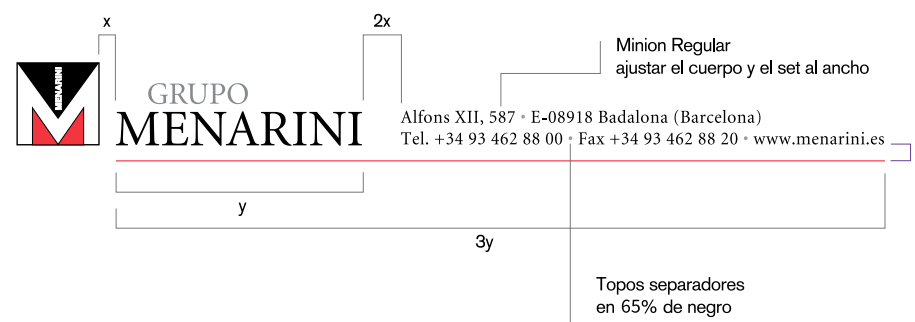
Marca en convivencia con cualquier Laboratorio del Grupo + dirección



NOTA: En los casos en que se aplica con los Laboratorios solos o con la dirección sola, estos elementos irán situados por encima del filete (ver primer y segundo ejemplos). Cuando en la aplicación aparecen conjuntamente Laboratorios y dirección, los primeros se mantendrán en la parte superior del filete y la dirección pasará a la parte inferior del mismo (ver tercer ejemplo).

En la construcción de la aplicación horizontal intervienen diversos factores que pueden alterar algunos valores en las medidas. Para cubrir todas las posibilidades previstas se especifican en este apartado algunos ejemplos.

Marca con dirección



NOTA: La Marca del Grupo Menarini únicamente con dirección corresponde al patrón de medidas para la aplicación horizontal, tal como muestra el ejemplo.

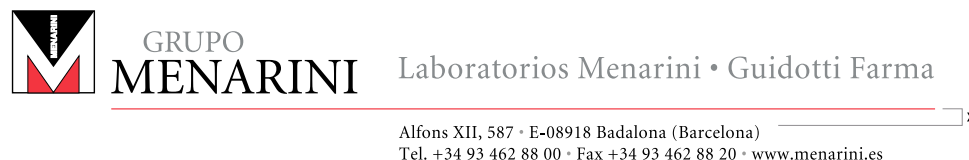
Marca en convivencia con cualquier Laboratorio del Grupo Menarini



NOTA: Cuando el número de Laboratorios en convivencia sólo ocupa una línea de texto, se apoyará visualmente por la parte superior de la palabra MENARINI. En el caso de que el contenido sea de dos líneas se soportará visualmente con la parte inferior de la misma. Asimismo, si la longitud excede de la anchura de filete establecida en (3y), como en el caso del ejemplo, se alargará el filete hasta el ancho resultante (3x). Este ejemplo también sirve para determinar el cuerpo de letra correspondiente a los nombres de los Laboratorios.

En la construcción de la aplicación horizontal intervienen diversos factores que pueden alterar algunos valores en las medidas. Para cubrir todas las posibilidades previstas se especifican en este apartado algunos ejemplos.

Marca en convivencia con cualquier Laboratorio del Grupo Menarini + dirección



NOTA: En los casos de coexistencia de Laboratorios + dirección, esta última pasa a situarse debajo del filete, como muestra el ejemplo.

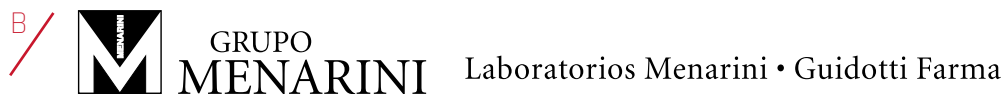
Marca en convivencia con cualquier Laboratorio del Grupo Menarini



NOTA: Cuando el número de Laboratorios en convivencia ocupa dos líneas se soportará visualmente con la base de la palabra MENARINI.

Aplicación horizontal: Uso a 1 tinta

2.7



Aplicación de la marca en convivencia con otros laboratorios

Ir al índice

Para la aplicación horizontal de la marca del Grupo Menarini en convivencia con otros Laboratorios del Grupo, se utilizará esta versión que sustituye el color rojo por un 65% del color a imprimir, asimismo la palabra Grupo, el filete y los Laboratorios en convivencia utilizarán el mismo porcentaje de color. La dirección y el resto de elementos se mantendrán en un 100% del mismo color. En casos especiales donde por características del fondo donde vaya a ir colocada o bien por sistema de impresión que se vaya a utilizar, se aplicará la versión B para facilitar el reconocimiento de la marca.

Se contempla otra variante específica de aplicación horizontal para ser utilizada en los sobres de la Compañía y donde aparece únicamente el Apartado de Correos en lugar de la dirección, teléfono, fax y web.

[Ir al índice](#)

Marca con el Apartado de Correos



GRUPO
MENARINI

Apartado de Correos 215 · E-08910 Badalona (Barcelona)

Aplicación para las Filiales del Grupo



GRUPO
MENARINI

Apartado de Correos 3.160 · RD-21354 Sto. Domingo (Rep. Dominicana)

República
Dominicana

NOTA: El Apartado de Correos irá siempre colocado visualmente por la parte inferior de la palabra “MENARINI”. Su longitud variará, lógicamente, en función de cada Filial, con lo cual se ajustará la longitud del filete, por la derecha, en cada caso.



Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0



Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140



Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

La mayoría de los soportes de comunicación que utiliza Grupo Menarini tiene como fondo el color blanco del papel sobre el cual se reproduce la marca en sus colores corporativos. Sin embargo pueden darse casos en los que este fondo no sea blanco sino negro o de color.

Ir al índice



GRUPO
MENARINI

Laboratorios Menarini • Guidotti Farma

Alfons XII, 587 • E-08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00 • Fax +34 93 462 88 20 • www.menarini.es

1 tinta sobre fondo blanco

Se aplicará tal como se muestra en el apartado 2.4



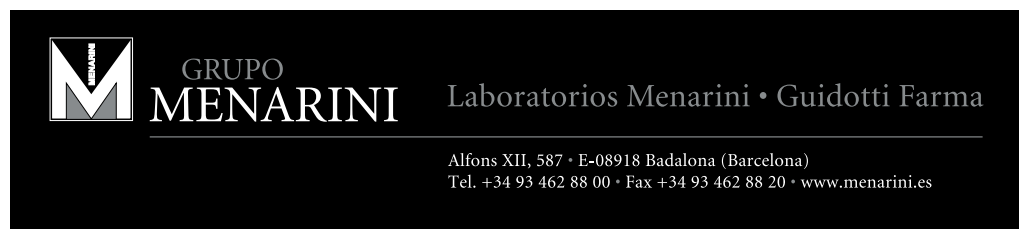
GRUPO
MENARINI

Laboratorios Menarini • Guidotti Farma

Alfons XII, 587 • E-08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00 • Fax +34 93 462 88 20 • www.menarini.es

En cuatricomía sobre fondo blanco

Se aplicará tal como se indica en el apartado 2.5 y 2.6



1 tinta sobre fondo negro

Se aplicará la marca Menarini en su versión a 1 tinta rodeada con un filete blanco.

La palabra Grupo, los Laboratorios en convivencia y el filete en gris. La palabra Menarini y la dirección irán en blanco.



En cuatricromía sobre fondo negro

Se aplicará la marca Menarini en su versión en cuatricromía rodeada con un filete blanco.

La palabra Grupo, los Laboratorios en convivencia y el filete en gris. La palabra Menarini y la dirección irán en blanco.



GRUPO
MENARINI

Laboratorios Menarini • Guidotti Farma

Alfons XII, 587 • E-08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00 • Fax +34 93 462 88 20 • www.menarini.es

1 tinta sobre fondo oscuro de color

Se aplicará la marca Menarini en su versión a 1 tinta rodeada de un filete blanco.
El resto de elementos irán todos en blanco.



GRUPO
MENARINI

Laboratorios Menarini • Guidotti Farma

Alfons XII, 587 • E-08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 93 462 88 00 • Fax +34 93 462 88 20 • www.menarini.es

En cuatricomía sobre fondo oscuro de color

Se aplicarán los colores corporativos para la Marca Menarini y se rodeará con un filete blanco.
El resto de elementos irán todos en blanco.



1 tinta sobre fondo claro de color

Se aplicará la marca Menarini en su versión a 1 tinta. La palabra Grupo, los Laboratorios en convivencia y el filete cambiarán de blanco a gris en función de su legibilidad sobre el color. La palabra Menarini y la dirección irán en negro.



En cuatricomía sobre fondo claro de color

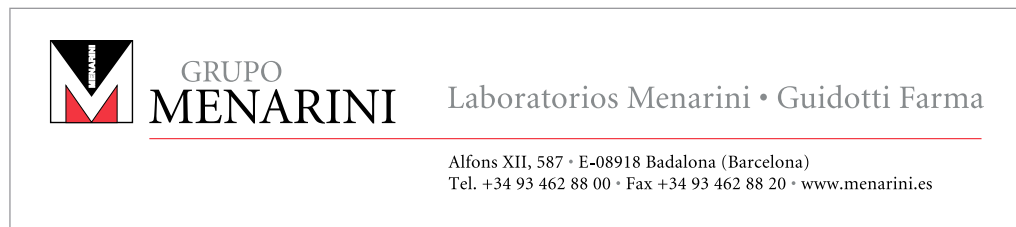
Se aplicará la marca Menarini en los colores corporativos. La palabra Grupo y los Laboratorios en convivencia cambiarán de blanco a gris en función de su legibilidad sobre el color. El filete irá en rojo, la palabra Menarini y la dirección en negro.

En casos habituales de utilización en serigrafía se aplicará la versión A (3 tintas) de la marca del Grupo Menarini, o en su defecto la versión A (2 tintas). En casos especiales donde por características del fondo donde vaya a ir colocada o bien por sistema de impresión que se vaya a utilizar, se aplicará la versión B para facilitar el reconocimiento de la marca.

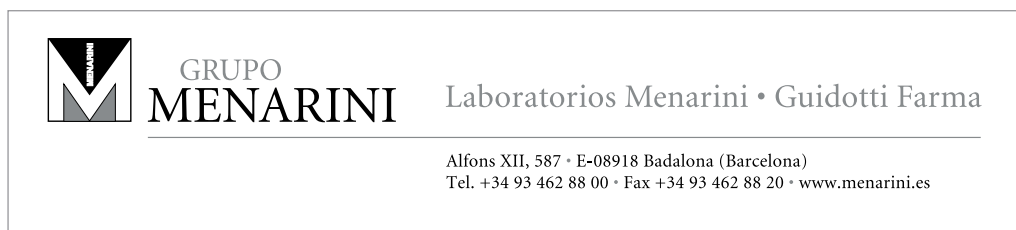
Aplicación de la marca en convivencia con otros laboratorios

Ir al índice

Versión A



Serigrafía 3 tintas sobre fondo blanco



Serigrafía 2 tintas sobre fondo blanco

Versión B



Serigrafía 2 tintas sobre fondo blanco

03 Papelería institucional

3.1 [Papel de carta genérico](#)

3.2 [Papel de carta genérico:
Construcción](#)

3.3 [Papel de carta de laboratorios del grupo](#)

3.4 [Papel de carta de laboratorios del grupo:
Construcción](#)

3.5 [Certificados de sistemas de gestión:
Construcción y aplicación](#)

3.6 [Símbolos medioambientales
papel ecológico : Papel reciclado](#)

3.7 [Sobres americano](#)

3.8 [Sobre americano 1 tinta](#)

3.9 [Sobres A4](#)

3.10 [Sobres A4 1 tinta](#)

3.11 [Tarjetón “saluda”](#)

3.12 [Tarjetas genéricas](#)

3.13 [Tarjetas genéricas: Construcción](#)

3.14 [Tarjetas genéricas delegaciones](#)

3.15 [Tarjetas personales](#)

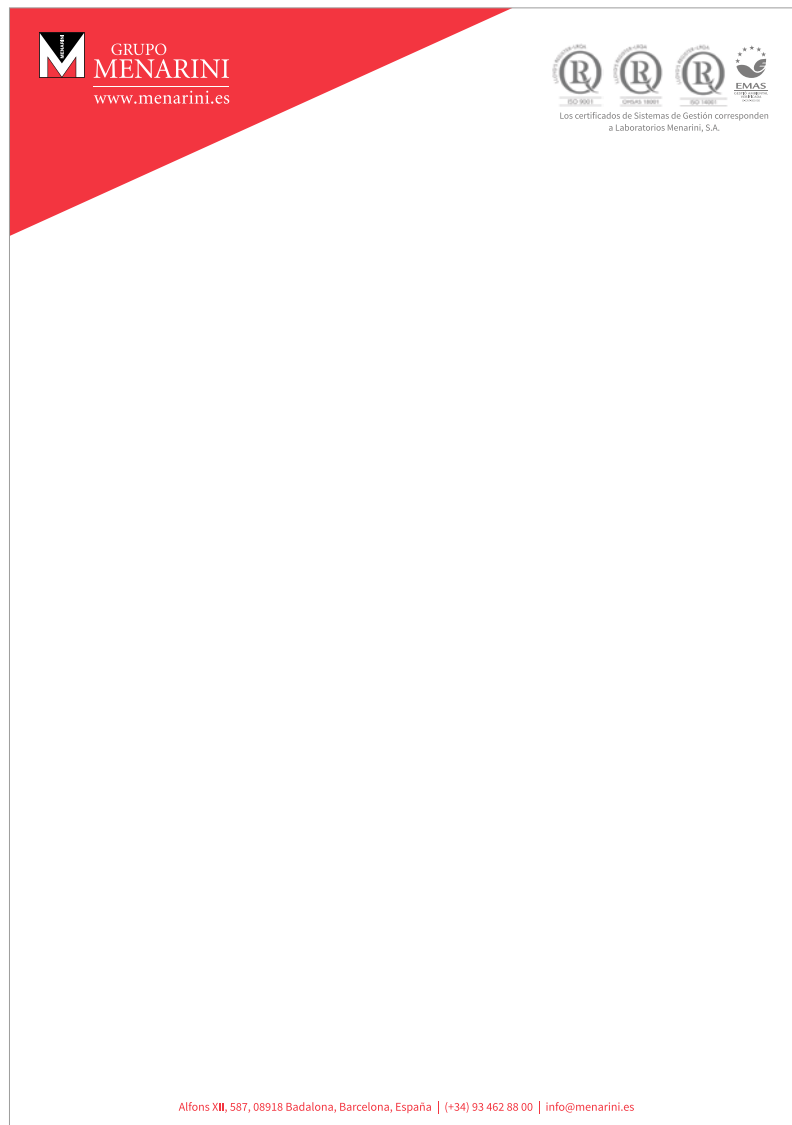
3.16 [Tarjetas personales: Construcción](#)

3.17 [Tarjetas red comercial](#)

3.18 [Tarjetas red comercial: Construcción](#)

3.19 [Sellos](#)

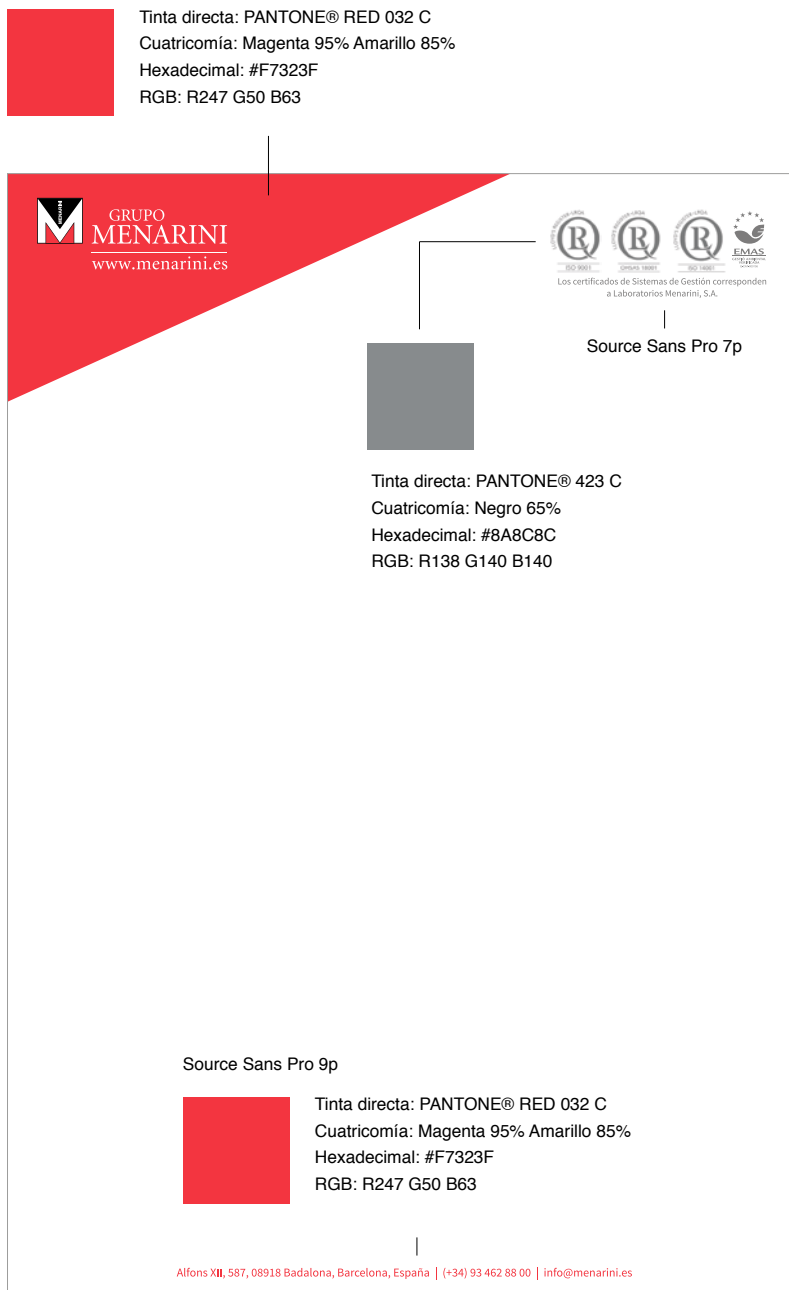
Papel de carta genérico del Grupo Menarini



Ir al índice

El Papel de carta genérico utiliza únicamente la Marca del Grupo Menarini y la dirección.

Formato DIN A4 (21 x 29,7 cm)



Los elementos que se emplean en el papel de carta genérico son: la marca del Grupo Menarini, la dirección y una caja que contiene los certificados de sistemas de gestión.

Formato DIN A4 (21 x 29,7 cm)

Papel de carta de laboratorios del grupo

Papel de carta de Laboratorios del Grupo Menarini



Papelería institucional

Ir al índice

Existe otro Papel de carta que utiliza la marca del Grupo Menarini para todos los laboratorios del grupo. El modelo es el mismo independientemente del número de laboratorios representados.

Formato DIN A4 (21 x 29,7 cm)

Papel de carta de laboratorios del grupo: Construcción

3.4

Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

GRUPO MENARINI
www.menarini.es

Los certificados de Sistemas de Gestión corresponden a Laboratorios Menarini, S.A.

Source Sans Pro 7p

Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140

Minion regular 9p

Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140

Source Sans Pro 9p

Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

Laboratorios Menarini, S.A.
Alfons XII, 587, 08918 Badalona, Barcelona, España | (+34) 93 462 88 00 | info@menarini.es

Papelería institucional

[Ir al índice](#)

Existe otro papel de carta que utiliza la marca del Grupo Menarini para todos los laboratorios del grupo. El modelo es el mismo independientemente del número de laboratorios representados.

Formato DIN A4 (21 x 29,7 cm)

1

2

3

4

Los Certificados de sistemas de gestión correspondientes a Laboratorios Menarini van enmarcados por una caja fileteada y con el texto correspondiente. Su aplicación estará en función del soporte que lo contenga pero se intentará seguir una pauta siempre que sea posible.

Ir al índice

Certificados de sistemas de gestión



Los certificados de Sistemas de Gestión corresponden a Laboratorios Menarini, S.A.

Certificados de sistemas de gestión (construcción)



Source Sans Pro 7p

Los certificados de Sistemas de Gestión corresponden a Laboratorios Menarini, S.A.



Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140

Certificados de sistemas de gestión (aplicación)

9 mm

9 mm



Los certificados de Sistemas de Gestión corresponden a Laboratorios Menarini, S.A.

La colocación será en el ángulo superior derecho y siempre que sea posible se intentará seguir esta pauta de situación, a no ser que el contenido o la utilidad del propio soporte obligue a modificarlo.

Símbolos medioambientales papel ecológico/papel reciclado

3.6

Se incluirá el símbolo que corresponda en los materiales impresos por el Grupo Menarini España
El símbolo debe ir acompañado de la leyenda medioambiental. La aplicación de esta última siempre será del mismo color que el símbolo y la posición se adecuará al espacio disponible siguiendo los ejemplos establecidos

Papelería institucional

[Ir al índice](#)

Menarini empresa respetuosa con el medio ambiente
Papel ecológico



Menarini empresa respetuosa
con el medio ambiente
Papel ecológico



Papel ecológico



Papel ecológico



Menarini empresa respetuosa con el medio ambiente



Menarini empresa respetuosa
con el medio ambiente



Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0



Tinta directa: PANTONE® 423 C
Cuatricomía: Negro 65%
Hexadecimal: #8A8C8C
RGB: R138 G140 B140

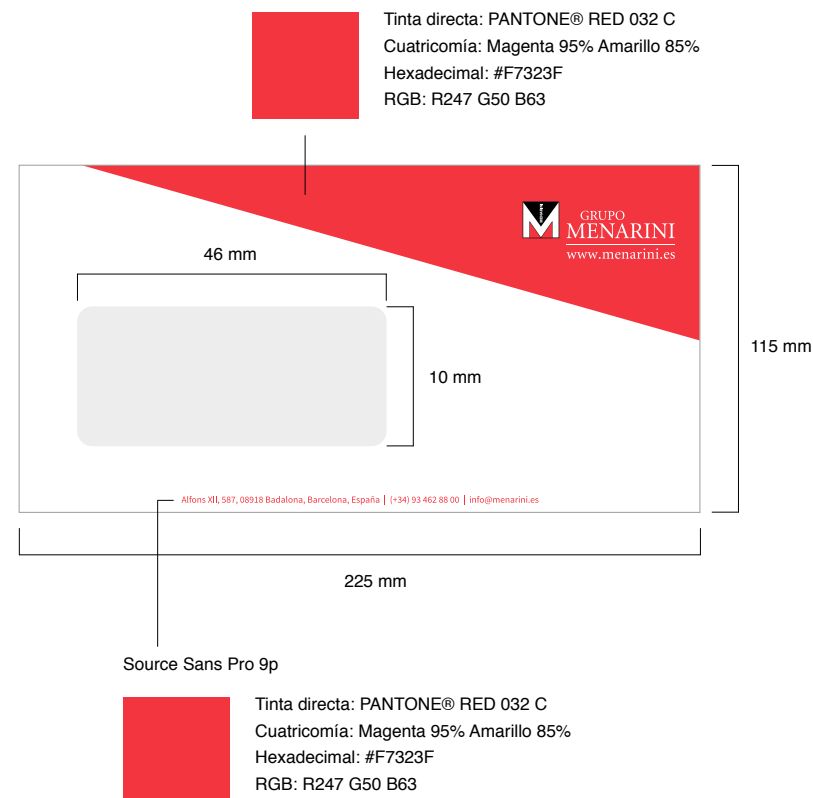
Se utilizan distintos modelos de sobre para el Grupo Menarini:
Sobre americano y sobre A4

Ir al índice

Sobre americano



Construcción



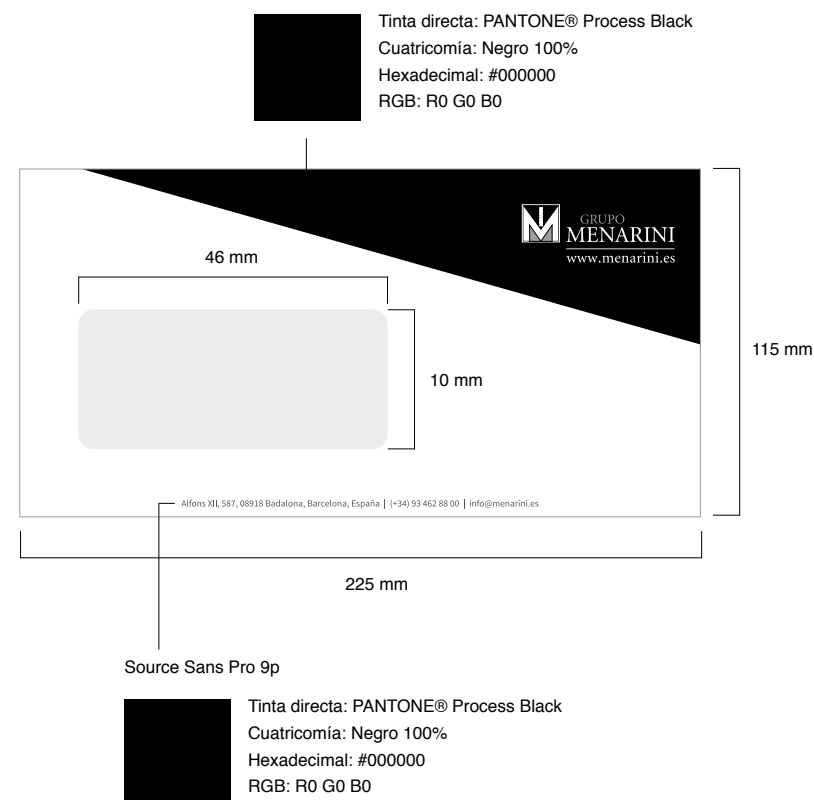
Se utilizan distintos modelos de sobre para el Grupo Menarini:
Sobre americano y sobre A4

Ir al índice

Sobre americano 1 tinta



Construcción 1 tinta



Se utilizan distintos modelos de sobre para el Grupo Menarini:
Sobre americano y sobre A4

Ir al índice

Sobre A4



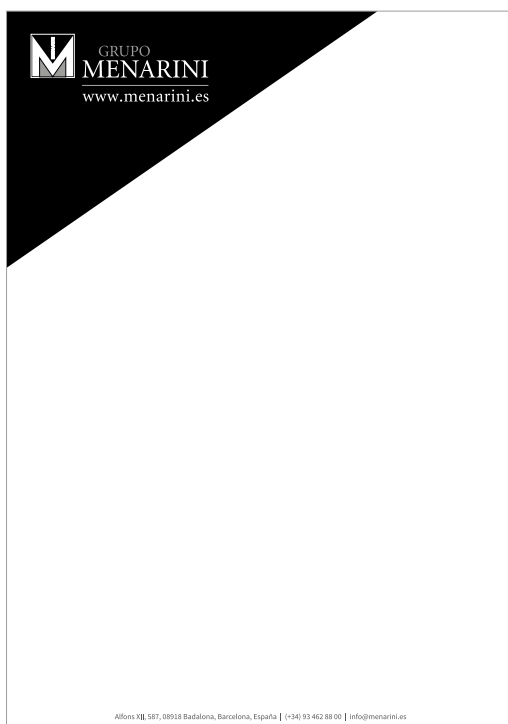
Construcción



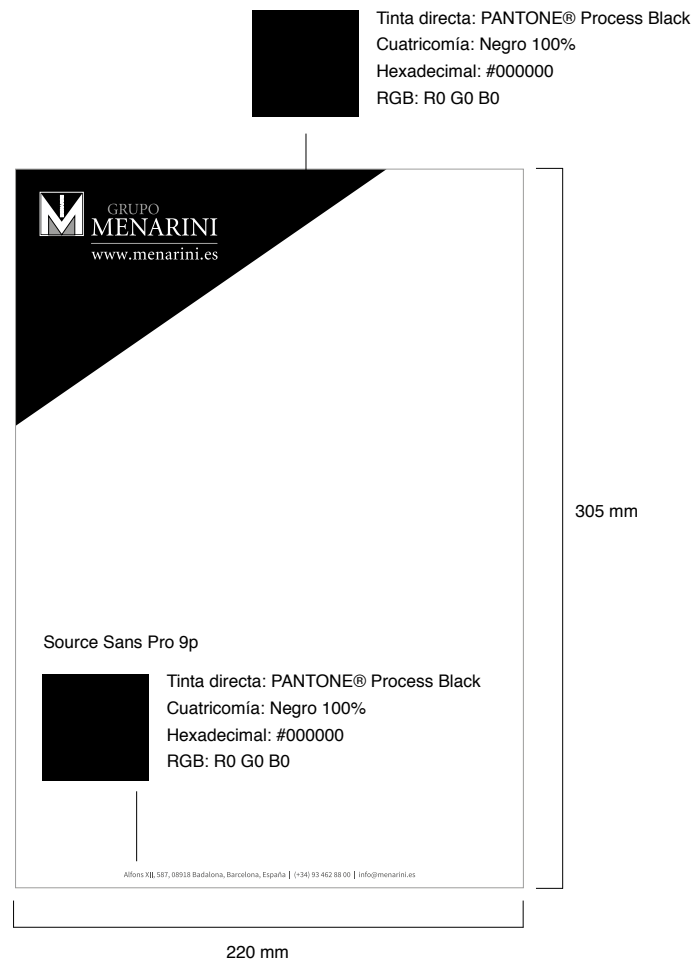
Se utilizan distintos modelos de sobre para el Grupo Menarini:
Sobre americano y sobre A4

Ir al índice

Sobre A4 1 tinta



Construcción 1 tinta



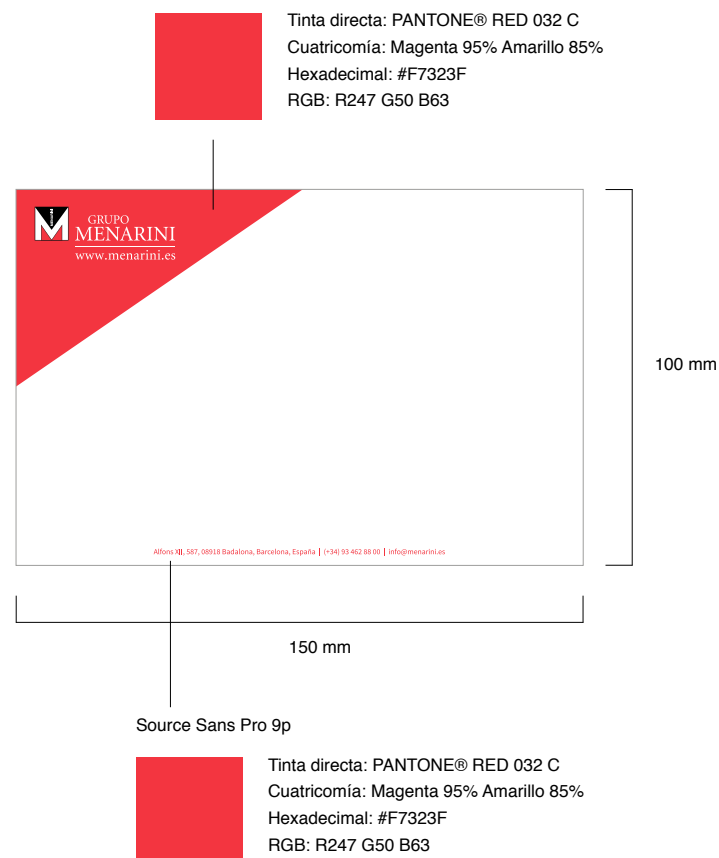
Se utiliza un único modelo de Tarjetón Saluda para el Grupo Menarini.
Formato (15 x 10 cm)

Ir al índice

Tarjetón saluda del Grupo Menarini



Construcción del tarjetón saluda del Grupo Menarini



Tarjeta genérica del Grupo Menarini con tres delegaciones:
Badalona, Madrid y Valencia

Ir al índice

Tarjeta genérica del Grupo Menarini



Tarjeta genérica: Construcción

Para la construcción de la tarjeta se tendrán en cuenta unas determinadas proporciones y medidas que podrán ser objeto de alteraciones en función del contenido de la misma.

[Ir al índice](#)

Tarjeta genérica del Grupo Menarini



Tarjetas genéricas delegaciones

Existe un modelo de tarjeta genérica del Grupo Menarini de las delegaciones:
Badalona, Madrid y Valencia

[Ir al índice](#)

Tarjeta genérica del Grupo Menarini - delegaciones

Madrid:



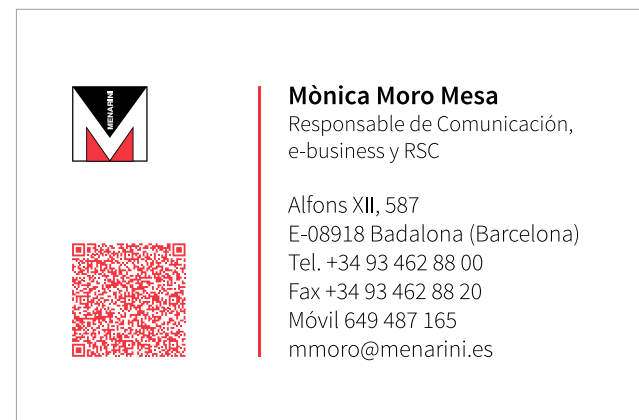
Valencia:



Existe un modelo de tarjeta personal con la marca del Grupo Menarini

Ir al índice

Tarjetas personales del Grupo Menarini

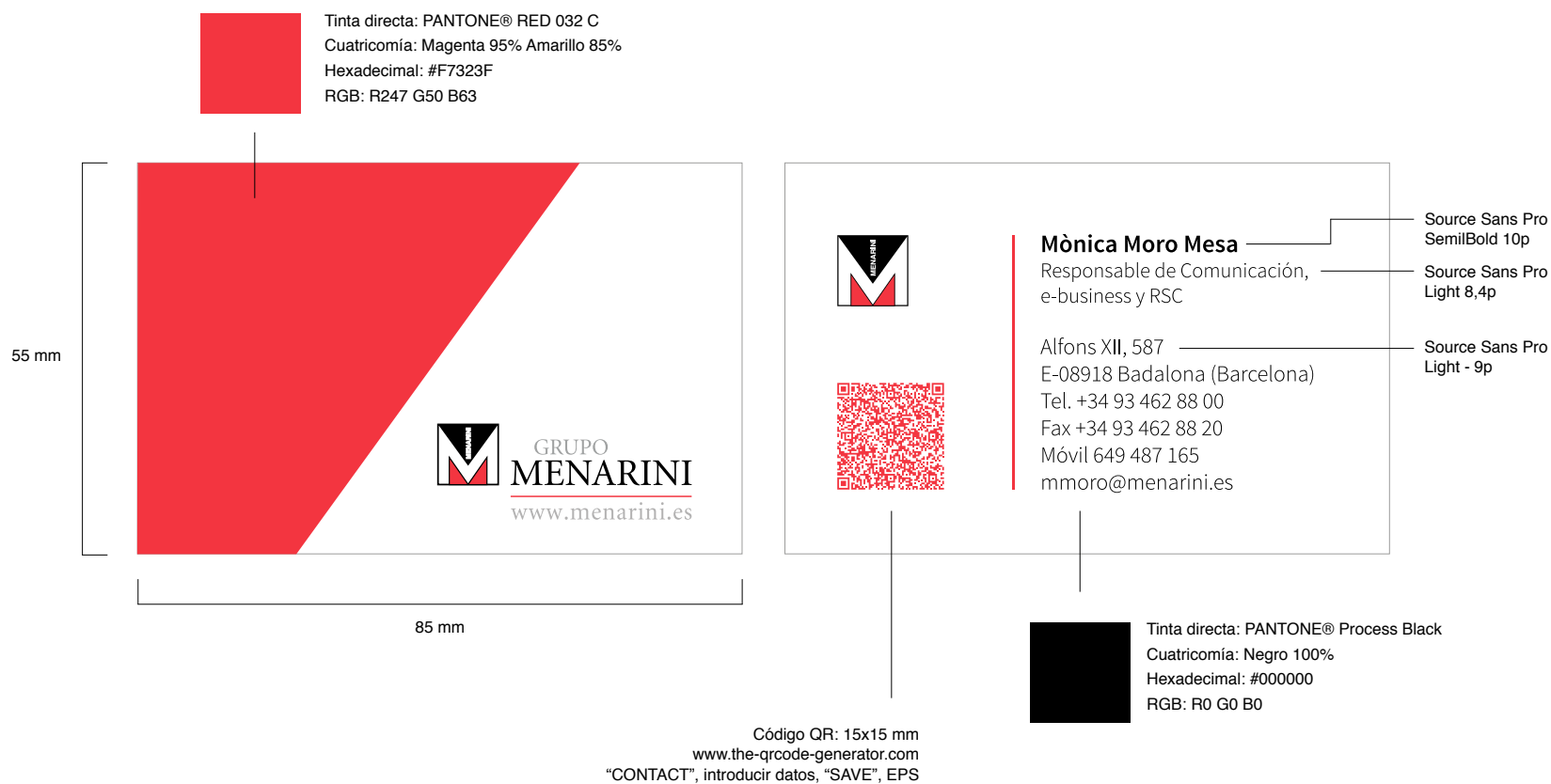


Tarjeta personales: Construcción

Para la construcción de la tarjeta se tendrán en cuenta unas determinadas proporciones y medidas que podrán ser objeto de alteraciones en función del contenido de la misma.

Ir al índice

Tarjetas personales del Grupo Menarini



Existe un modelo de tarjetas personales de red comercial con la marca del Grupo Menarini

Ir al índice

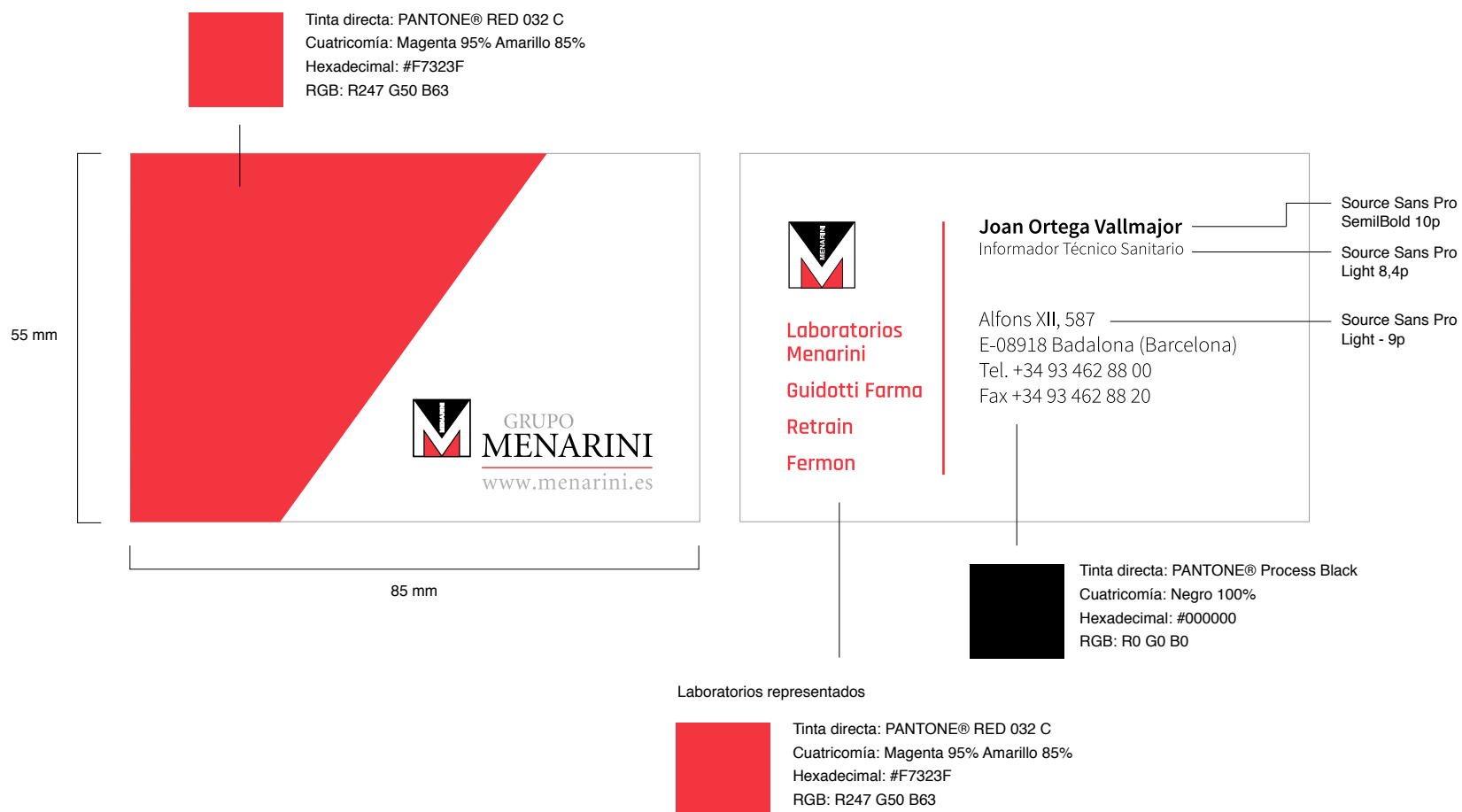
Tarjeta personal de la red comercial del Grupo Menarini



Para la construcción de la tarjeta se tendrán en cuenta unas determinadas proporciones y medidas que podrán ser objeto de alteraciones en función del contenido de la misma.

Ir al índice

Tarjeta personal de la red comercial del Grupo Menarini



Para los sellos de goma se utilizará el modelo de Marca Grupo Menarini a 1 tinta con o sin dirección.

[Ir al índice](#)

Sellos de goma para áreas de trabajo

Para los sellos de goma se utilizará el modelo de marca Grupo Menarini a 1 tinta con la posibilidad de incorporar el nombre de el área de interés.



Sellos de goma para contratos

Para firmar los contratos se utilizará el modelo del departamento que corresponda.



04 Pautas de aplicación en materiales diversos

4.1 [Plantilla presentaciones: PowerPoint](#)

4.2 [Carpeta corporativa 1 solapa](#)

4.3 [Carpeta corporativa 2 solapas](#)

4.4 [Bolsas](#)

4.5 [Anuncio institucional](#)

4.6 [Díptico corporativo](#)

4.7 [Banderolas](#)

4.8 [Dossiers corporativos](#)

A continuación mostramos varios ejemplos de la aplicación de contenido y estilo de Menarini en una presentación de Power Point.

Tipografía:
Rajdhani-Medium



Tipografía secundaria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

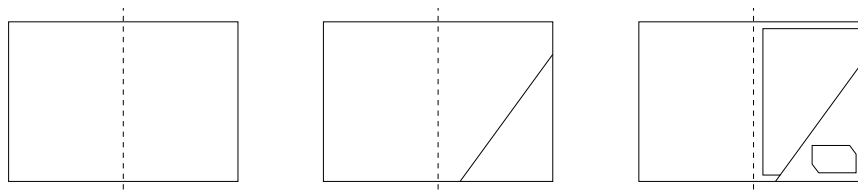
Rajdhani Medium



Carpeta corporativa

Pautas de aplicación en
materiales diversos

Ir al índice



Tamaños:

Cerrada: 230 x 317 mm

Abierta: 636 x 317 mm

Tintas: 4+4 (CMYK)

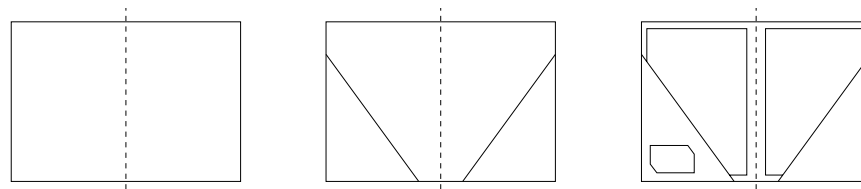
Manipulado: Troquelar, laminar
acabado mate, encolado y cortar.



Carpeta corporativa

Pautas de aplicación en
materiales diversos

Ir al índice



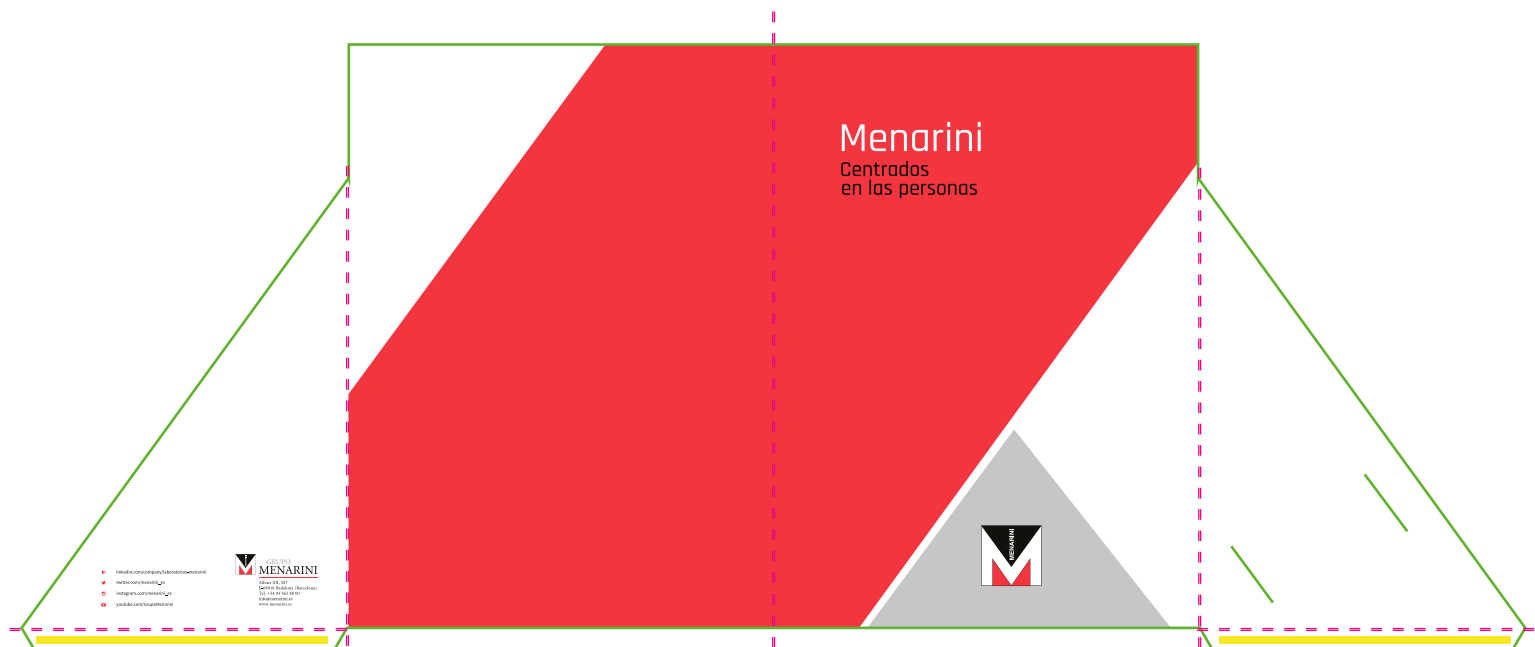
Tamaños:

Cerrada: 230 x 317 mm

Abierta: 812 x 317 mm

Tintas: 4+4 (CMYK)

Manipulado: Troquelar, laminar
acabado mate, encolado y cortar.



Bolsa corporativa, dos modelos a dos colores.

Pautas de aplicación en
materiales diversos

[Ir al índice](#)



Tinta directa: PANTONE® RED 032 C
Cuatricomía: Magenta 95% Amarillo 85%
Hexadecimal: #F7323F
RGB: R247 G50 B63

Modelo 1, con asas:



Modelo 2, bolsa plana:



Tinta directa: PANTONE® Process Black
Cuatricomía: Negro 100%
Hexadecimal: #000000
RGB: R0 G0 B0

Modelo 1, con asas:



Modelo 2, bolsa plana:



 **GRUPO
MENARINI**

Centrados en las personas

Nuestra razón de ser son las personas,
buscar una solución para cada
enfermedad y proporcionar más salud
y mejor calidad de vida.



 **GRUPO
MENARINI**

Centrats en les persones

La nostra raó de ser són les persones,
buscar una solució per a cada
malaltia i proporcionar més salut
i millor qualitat de vida.



Díptico de 4 páginas

Este modelo está disponible en castellano, catalán, inglés e italiano.

Pautas de aplicación en materiales diversos

Ir al índice

Portada

Interior

Contra portada

Menarini

Centrados en las personas




QUIÉNES SOMOS

Grupo Menarini, con sede central en Florencia, es la compañía farmacéutica italiana líder. Cuenta con más de 125 años de historia y tiene presencia en más de 100 países.

Menarini España es una de las filiales estratégicas del grupo y está entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español. Desempeña su labor principalmente en los ámbitos científico-médico, producción, comercial e investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

La sede de la compañía se ubica en Badalona e integra uno de los cinco centros de I+D que Grupo Menarini Internacional tiene en Europa, y una planta de producción dotada de la más innovadora tecnología con sistemas de fabricación altamente flexibles.

Desde Menarini España somos responsables de los planes de internacionalización en Latinoamérica, donde contamos con una destacada presencia en el mercado centroamericano desde 1979.

En Menarini abogamos por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Nuestro compromiso con el fomento y el mantenimiento del empleo es incuestionable, ya que nunca se ha llevado a cabo una reducción de plantilla. Promovemos la estabilidad laboral, por este motivo, el 99% de nuestros contratos son indefinidos.

Internacional	España
16.000 EMPLEADOS	700 EMPLEADOS
FACTURACIÓN 2014 2.290 M€	FACTURACIÓN 2015 306 M€
530 M DE UNIDADES DE MEDICAMENTOS/AÑO	60 M DE UNIDADES DE MEDICAMENTO/AÑO
14 PLANTAS DE PRODUCCIÓN	SUPERFICIE DE 15.000 m²

COMPROMETIDOS CON LA SALUD

Centramos nuestra actividad en 5 áreas terapéuticas principales, y estamos trabajando en la investigación y el desarrollo de productos en otras áreas como oncología o las patologías gastrointestinales.

Estamos comprometidos con el autocuidado de la salud y disponemos de productos de venta libre en la oficina de farmacia.

Desde 1990 apostamos por la formación continuada de los profesionales de la salud en colaboración con entidades académicas y sociedades médico-científicas españolas en diferentes categorías y materias.

RIESGO CARDIO-VASCULAR

RESPIRATORIO

ANALGESIA

SALUD SEXUAL MASCULINA

PAATOLOGÍAS GASTROINTESTINALES

CENTRADOS EN LAS PERSONAS

ÉTICA Y CAPITAL HUMANO

Las personas son la razón de ser de Menarini. Somos socialmente responsables con el objetivo de conciliar los procesos e intereses de nuestra actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad. Tenemos un compromiso ineludible en el ámbito de la salud y con nuestro entorno más cercano.

Promovemos e integramos comportamientos y valores éticos acordes con las buenas prácticas de la industria farmacéutica. Por ello, nuestros trabajadores y colaboradores están comprometidos a respetar los valores recogidos en nuestro Código Ético.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En Menarini contamos con un sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo que nos permite eliminar, minimizar y controlar los riesgos laborales de nuestros trabajadores al tiempo que nos sometemos a un ciclo de mejora continua.

RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

En Menarini trabajamos para compatibilizar el desarrollo empresarial y científico con el respeto y el cuidado del entorno.

Mejorar la gestión de los recursos ambientales es para nosotros un objetivo estratégico, así, cada año publicamos la Declaración Ambiental verificada por una entidad independiente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Badalona acoge nuestra sede y es la casa de muchos de nuestros empleados, por lo que tenemos importantes vínculos con la ciudad y con sus habitantes. Prueba de ello es la organización del concierto "Notas solidarias por Badalona" que, en 2015, reunió a más de 1.800 personas.

Conscientes de la existencia de necesidades por cubrir, llevamos a cabo proyectos de colaboración con diversas entidades locales de acción social y de investigación en ciencias biomédicas. Además, colaboramos a nivel nacional con la Fundación Seur, en el proyecto "Tapones para una nueva vida", y Farmacúticos sin fronteras realizando donaciones de medicamentos.

CONTRA PORTADA

MENARINI CONECTAD@: SALUD DIGITAL

Somos pioneros en aplicar los medios sociales a la salud, y en desarrollar aplicaciones móviles (Apps) para dar respuesta a las necesidades actuales de profesionales y pacientes.

En 1996 fuimos la primera compañía farmacéutica con dominio propio en España: www.menarini.es.

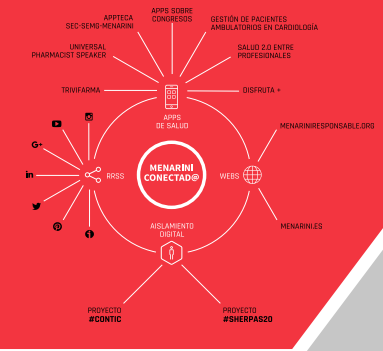
Desde 2013 hemos iniciado un intenso trabajo en el campo de las Apps en nuestro afán por promover un mayor uso de la salud móvil (mHealth). Hemos sido el primer laboratorio en España en obtener el distintivo "AppSaludable" que otorga la Junta de Andalucía, y desde entonces, hemos desarrollado más de 10 apps dirigidas a profesionales de la salud y a pacientes.

JUNTOS CONTRA EL AISLAMIENTO DIGITAL

En 2014, tras comprobar que seguía existiendo una brecha digital en el sector sanitario, decidimos dar respuesta desde Menarini poniendo en marcha dos proyectos dirigidos a reducir el aislamiento digital:

ContiC: para fomentar el uso y la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario y dar respuesta a las necesidades del llamado "paciente emergente".

#Sherpas20: proyecto multidisciplinar que aúna a 70 profesionales que trabajan para acortar las distancias existentes en la sociedad en general y el sector sanitario en particular en el uso y aplicación de entornos digitales en salud.



Alfonso XII, 547
02901 Badalona (Barcelona)
Tel.: +34 93 462 80 00
Fax: +34 93 462 80 20
www.menarini.es



1

2

3

4

Banderolas corporativas

Pautas de aplicación en
materiales diversos

Ir al índice



A continuación se muestra el sistema de estilos de los dossiers corporativos de Menarini.

[Ir al índice](#)

Portada



Interior



Contra portada





UN POCO DE HISTORIA

Menarini es una compañía farmacéutica fundada en Nápoles en 1886 que en 1961 inicia su actividad tras fusionarse con el laboratorio español. En 1972 la compañía traslada su sede social a Badalona y se realizan varias ampliaciones hasta los 15.000 m² actuales.

CASO 1:

TÍTULO INTERIOR
CUERPO DE TEXTO

TÍTULO INTERIOR

Tipografía: Source Sans Pro
Estilo: Bold y Mayúscula
Tamaño: 12pt
Color: Negro

CUERPO DE TEXTO

Tipografía: Source Sans Pro
Estilo: Regular
Tamaño: 10pt
Color: Negro

1.3. MENARINI LATINOAMÉRICA

En 1979 Menarini decidió expandir su actividad a Latinoamérica. Desde entonces, Menarini España es responsable de los planes de internacionalización en el área.

Menarini inició su presencia en la zona ubicando su sede y planta de producción en Guatemala, contando con empresas distribuidoras en El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Belice. En total, más de 400 personas trabajan en Menarini Centroamérica y el Caribe.

CASO 2:

TÍTULO APARTADO
CUERPO DE TEXTO

TÍTULO APARTADO

Tipografía: Source Sans Pro
Estilo: Bold y Mayúscula
Tamaño: 12pt
Color: Rojo / corporativo que corresponda

CUERPO DE TEXTO

Tipografía: Source Sans Pro
Estilo: Regular
Tamaño: 10pt
Color: Negro

Angina de pecho. Es una forma común de presentación de la enfermedad coronaria y es un importante problema sanitario debido a su elevada prevalencia.

La angina de pecho estable es un síndrome clínico, en ocasiones incapacitante, caracterizado por dolor en el pecho, mandíbula, hombros, espalda o brazos que aparece con el ejercicio o el estrés emocional y que mejora con el reposo o administración de fármacos.

CASO 3:

CUERPO DE TEXTO
PALABRA/FRASE DESTACADA

CUERPO DE TEXTO

Tipografía: Source Sans Pro
Estilo: Regular
Tamaño: 10pt
Color: Negro

PALABRA/FRASE DESTACADA

Tipografía: Source Sans Pro
Estilo: Bold
Tamaño: 10pt
Color: Negro

Comprometidos
con la salud

CASO 4:

TÍTULO SECCIÓN

TÍTULO SECCIÓN

Tipografía: Rajdhani
Estilo: Medium
Tamaño: 30pt
Color: Rojo / corporativo que corresponda

"Somos el centro
de referencia de
farmacovigilancia de
todos los estudios
de investigación de
Grupo Menarini a
nivel mundial"

CASO 5:

CUERPO DESTACADO

CUERPO DE TEXTO

Tipografía: Rajdhani

Estilo: Medium

Tamaño: 13pt

Color: Rojo / corporativo que corresponda

Declaración ambiental

Pautas de aplicación en
materiales diversos

Ir al índice

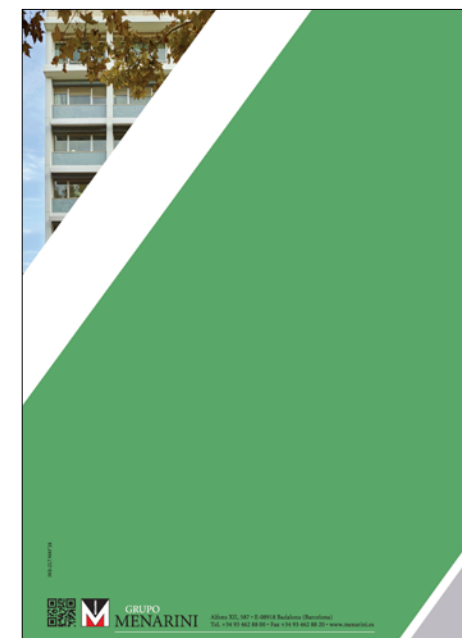
Portada



Interior



Contra portada



Portada



Interior



Contra portada



Portada



Interior



Contra portada



Plan de igualdad

Pautas de aplicación en
materiales diversos

Ir al índice

Portada



Interior



Contra portada

