

Grupo Menarini impulsa el primer test de competencias digitales dirigido a profesionales sanitarios

Badalona, 17 de junio de 2019

- **Desarrollado en colaboración con el Instituto de Formación Continua IL-3 de la Universidad de Barcelona, el test sigue los parámetros de validación de la eHealth Literacy Scale.**
- **El cuestionario plantea 20 preguntas en las cinco áreas relacionadas con las competencias digitales que establece la Comisión Europea.**
- **Con los resultados obtenidos se realizará un mapa que refleje la penetración del uso y aplicación de la tecnología en el ámbito sanitario español.**





[Grupo Menarini España](#), en colaboración con el [Instituto de Formación Continua IL-3 de la Universidad de Barcelona](#), ha desarrollado el [primer test de autoevaluación para profesionales de la salud](#) cuyo objetivo es proporcionar una herramienta útil a través de la que los profesionales sanitarios puedan conocer su nivel de experiencia en el uso y aplicación de técnicas digitales, además de recopilar información que permita diagnosticar, analizar y poner en valor la aportación que el uso de los entornos digitales y herramientas 2.0 pueden ejercer en la práctica profesional en el ámbito de la salud.

A día de hoy **200** profesionales sanitarios han dado respuesta a este cuestionario con cuyos resultados se realizará un mapa que refleje la penetración del uso y aplicación de la tecnología en el ámbito sanitario español.

La III Desconferencia [#Sherpas20](#) celebrada en Madrid bajo el lema [“Avanzar y Revolucionar la Salud Digital”](#), fue el entorno elegido para la presentación de esta herramienta que se ha planteado de una manera sencilla y que plantea 20 cuestiones a través de las que se evalúa el conocimiento de los profesionales sanitarios en las cinco áreas relacionadas con las competencias digitales que establece la Comisión Europea: Comunicación y colaboración, Creación de contenidos digitales, Seguridad, Resolución de problemas e Información y análisis de datos.

En el test, los profesionales de la salud podrán ir superando los tres grandes bloques que se plantean y en los que se aporta información que permite definir un perfil individual, a la vez que recopila datos de especial interés como son el resultado del autodiagnóstico y autoanálisis respecto a sus competencias digitales y la aplicabilidad en su ámbito profesional. Además, el cuestionario ofrece recomendaciones para continuar creciendo y evolucionando en el uso de los nuevos medios para aplicarlos a la vida diaria del sector.

Según Mónica Moro, **responsable de comunicación, RSC y e-business de Grupo Menarini**, “Este test es el instrumento perfecto para conocer el nivel de conocimiento de los profesionales sanitarios dentro de las competencias digitales establecidas. De esta forma, se posibilita el desarrollo de acciones formativas de manera individual además de facilitar datos que nos ayudarán a conocer el nivel de desarrollo de la salud digital en España”.

eHealth Literacy Scale

Grupo Menarini España es consciente de la importancia que adquieren cada día las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual y de los cambios que éstas confieren en lo referente a la evolución del sector sanitario. Por este motivo, en la elaboración de este test de competencias se ha contado con la [eHealth Literacy Scale](#), herramienta que mide de forma rápida y sencilla las diferentes competencias digitales en eSalud



Acerca de Menarini España

Menarini es un grupo farmacéutico internacional con más de 125 años de historia que está presente en más de 136 países de todo el mundo. Menarini España es una de las filiales estratégicas del grupo, con una producción de 70 millones de unidades de medicamentos al año y una plantilla de 750 trabajadores y trabajadoras. Su sede en Badalona, con una superficie de 15.000 m², incluye la planta de producción y uno de los siete centros de I+D+i que Grupo Menarini Internacional tiene en Europa. Menarini, presente en España desde hace 55 años, se sitúa entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español.

Comunicación

- Si te ha parecido interesante y crees que también lo será para tus contactos, [comparte esta noticia en Twitter](#).
- También puedes hacerlo en [LinkedIn](#), [Facebook](#) o cualquier otra red pegando este enlace <https://bit.ly/2WLkD4k>

Esperamos haberte sido de ayuda. Si necesitas otro material, no dudes en contactar con nosotros.

Somos **Sonsoles Pérez** (sperez@plannermedia.com) y **Javier Herrero** (jherrero@plannermedia.com), de Planner Media: 91 787 03 00.