

Menarini y redGDPS organizan Rising Stars para detectar talento sanitario en diabetes entre médicos jóvenes de menos de 40 años

Barcelona, 6 de julio de 2018

- El encuentro forma parte de las actividades de la Fundación redGDPS, un colectivo de médicos de Atención Primaria unidos para mejorar la asistencia de las personas con diabetes tipo 2
- Además del evento, el grupo redGDPS organiza también un master, con el apoyo de Menarini, para contribuir a la formación continuada en diabetes de los facultativos de Primaria



La Fundación redGDPS junto con Menarini organizó ayer en Madrid el evento **20<40 Rising Stars**, con el propósito de reunir, detectar y formar a médicos jóvenes de menos de 40 años interesados en la diabetes y que, en el futuro, puedan liderar algunas de las estrategias y actividades de la Fundación.



“El desarrollo del talento en cualquier área médica es muy importante, pero la diabetes tiene una alta prevalencia en España y las previsiones van a seguir en aumento en los próximos años, por lo que hemos de desarrollar a nuevos profesionales que lleven a cabo un cambio generacional con talento y aporten nuevas ideas”, declaró el doctor Javier García Soidán, presidente de la Fundación redGDPS

Los coordinadores del encuentro han sido el **doctor Javier García Soidán**, presidente de la Fundación redGDPS y médico de Familia en el centro de Salud de Porriño, la **doctora Sara Artola**, especialista en Medicina Interna y médico de familia en el centro de salud José Marvá de Madrid y el **doctor Josep Franch**, médico titular de Medicina General de Atención Primaria en el Àrea Bàsica de Salut de Barcelona 1-D Raval Sud, ambos miembros del patronato de la Fundación. Los tres son reputados especialistas en el entorno de la diabetes, en especial, la vinculada a la Atención Primaria.

El encuentro 20<40 Rising Stars está pensado para promover la participación de los asistentes. Así, en cada una de las sesiones se revisó el trabajo realizado hasta ahora y se dio a conocer los planes futuros del grupo, siempre desde una perspectiva con la que permitir escuchar la voz de todos los participantes en la sesión. *“La comunicación ha de ser multidireccional, porque todas las propuestas del programa que se han diseñado son las que se implementarán en los próximos años y es muy importante que estos jóvenes talentos puedan participar aportando nuevas ideas, sugerencias, líneas de trabajo e innovación”,* destacó la doctora Artola.

Este encuentro se enmarca dentro de la estrategia de detección de talento de la Fundación redGDPS, que además de buscar nuevos médicos voluntarios interesados en la diabetes, también organiza actividades de formación. *“Los médicos tenemos que asegurar el recambio generacional, y en este caso, buscamos detectar talento joven, que tiene buena parte de los conocimientos, pero les falta la experiencia y el tiempo para lograrla”,* explica el doctor Franch, *“nosotros los reunimos y escuchamos las necesidades formativas que tienen, lo que creen que no controlan suficientemente y lo que les gustaría aprender y en función de eso, generamos proyectos formativos que se adapten a sus necesidades”.*

Un ejemplo es el Master sobre Atención y Educación de las personas con Diabetes tipo 2, organizado por la Fundación con el apoyo de la Universidad Francisco de Vitoria y la colaboración de Menarini. El Master, pretende mejorar los conocimientos y las habilidades necesarias para mejorar la competencia profesional de los alumnos y su actitud ante las personas con diabetes tipo 2. El objetivo final coincide con el de la Fundación GDPS: lograr la mejor atención posible para estos pacientes con el fin de mejorar su calidad de vida.



Acerca de Menarini España

Menarini es un grupo farmacéutico internacional con más de 125 años de historia que está presente en más de 130 países de todo el mundo. Menarini España es una de las filiales estratégicas del grupo, con una producción de 62 millones de unidades de medicamentos al año y una plantilla de cerca de 750 trabajadores. Su sede en Badalona, con una superficie de 15.000 m², incluye la planta de producción y uno de los seis centros de I+D que el Grupo Menarini Internacional tiene en Europa. Menarini, presente en España desde hace 55 años, se sitúa entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español.

Comunicación

- Si te ha parecido interesante y crees que también lo será para tus contactos, [comparte esta noticia en Twitter](#).
- También puedes hacerlo en [LinkedIn](#), [Facebook](#) o cualquier otra red pegando este enlace <https://bit.ly/2IZxOyQ>

Esperamos haberte sido de ayuda. Si necesitas otro material, no dudes en contactar con nosotros. Somos Bethlem Boronat (bboronat@plannermedia.com) y Javier Herrero (jherrero@plannermedia.com), de Planner Media, y nuestro teléfono es el 91 789 14 52.