

Presentación del informe del movimiento #sherpas20

“Juntos contra el aislamiento digital” presenta una hoja de ruta para poner en marcha iniciativas de eSalud

- La alpinista Rosa Fernández compartió con los asistentes su lección de vida sobre el duro camino hacia la cima.
- La falta de estrategia global y nacional para la aplicación de iniciativas de eSalud, es uno de los principales problemas para poner en marcha proyectos de salud digital en España.



En la fotografía (de izqda. a drcha.): Serafín Fernández, sardar sherpa de la enfermería; Javier Hidalgo, Director de Relaciones Institucionales y Market Access en Grupo Menarini; Frederic Llordachs, sardar sherpa de la medicina, Esther Román, sardar sherpa del grupo mixto; Raúl Ferrer, sardar sherpa de la fisioterapia, Mònica Moro, Responsable de Comunicación, e-business y RSC de Menarini y sardar sherpa de la industria farmacéutica; Rosa Fernández, alpinista; Isabel Perancho, sardar sherpa de la comunicación, Ignacio Valverde, sardar sherpa de la farmacia; Miguel Ángel Mañez, sardar sherpa de las instituciones sanitarias y Nuria Zúñiga, sardar sherpa de los pacientes.

Madrid, 17 de junio de 2015. – La comunidad [#sherpas20](#) ha presentado en Madrid su hoja de ruta, dando a conocer el informe “[Propuestas para reducir la brecha digital en salud](#)”. Más de medio centenar de personas de diversos ámbitos sanitarios se han reunido para conocer de primera mano las conclusiones de la desconferencia celebrada en noviembre de 2014. En palabras de Salvador Pons, Consejero-General Manager de España y LATAM de Grupo Menarini, “*este proyecto se enmarca dentro del esfuerzo global de Menarini por impulsar la eSalud y las nuevas tecnologías. Entendemos que nuestra vida se ha vuelto digital y que, por tanto la salud también. Las ventajas que las nuevas tecnologías pueden aportar en este campo son innumerables, por eso consideramos importante impulsar proyectos como éste*”.

Durante la presentación del informe, en línea con el espíritu del proyecto la alpinista **Rosa Fernández**, con siete ochomiles a sus espaldas, compartió con los asistentes una lección de vida, optimismo y superación. La deportista, que actualmente se encuentra preparando su próxima ascensión al K2, la segunda montaña más alta del mundo, compartió con la audiencia que *“pese a las adversidades, hay que seguir adelante. Si no puedes escalar la montaña más grande, puedes intentar otras más pequeñas, pero no dejas de escalar”*.

Con este inspirador punto de partida tomó la palabra **Javier Hidalgo**, Director de Relaciones Institucionales y Market Access en Menarini, para recordar que el informe *“para Menarini y para los integrantes del movimiento sherpa hoy es un día importante, estamos convencidos de que este informe va a suponer un antes y un después en la forma de poner en marcha y gestionar los proyectos de eSalud en nuestro país”*.

Por su parte, antes de comenzar con el análisis del informe en profundidad, **Mònica Moro**, Responsable de Comunicación, e-business y RSC en Menarini España, explicó el origen del proyecto [“Juntos contra el aislamiento digital”](#). En 2010, se organizaron los primeros encuentros de salud digital por toda la geografía española y, tras comprobar que los profesionales que se sumaron al mundo de la eSalud eran menos de los esperados, se decidió pasar a la acción. Para ello junto a personas con las mismas inquietudes que ella fue dando forma a la idea. La desconferencia de 2014 supuso toda una revolución en el sector, y según Moro demostró que *“haciendo las cosas de forma diferente, se obtienen resultados diferentes. A lo largo de estos meses, trabajando en el informe, se ha hecho patente lo que ahora se ha convertido en nuestro lema: haz que las cosas pasen”*.

El informe “Juntos contra el aislamiento digital”: situación, problemas y soluciones

Los encargados de desgranar las distintas partes del informe fueron algunos de los 10 sardar sherpas del proyecto **Isabel Perancho**, sardar sherpa de la comunicación, explicó la situación actual de la eSalud en España, incipiente y desigual entre comunidades autónomas. *“no es una prioridad estratégica para las administraciones sanitarias. El miedo a la horizontalidad, la falta de interés y la falta de actitud, son los principales motivos de aislamiento digital en nuestro país”* matizó Perancho.

Miguel Ángel Mañez, sardar sherpa de las instituciones sanitarias y **Serafín Fernández**, sardar sherpa de la enfermería, cogieron el testigo para exponer las características del aislamiento digital, que se resumen en un desequilibrio en el conocimiento y la aplicación de las TIC lo que genera desigualdad en la gestión sanitaria. Ambos insistieron en la necesidad de subrayar los beneficios de la salud digital, de tender puentes, tirar de la cuerda e incorporar a más sherpas. *“Además de los beneficios prácticos y económicos, no debemos olvidar los beneficios emocionales que la eSalud tiene sobre la salud de los pacientes”* recalcó Mañez.

Por su parte la sardar sherpa de los pacientes, **Nuria Zuñiga**, expuso los 5 recursos principales para reducir la brecha digital fruto del consenso de los 50 participantes en la desconferencia de noviembre: formación presencial, web social fiable, recursos multimedia, apps móviles y mensajería instantánea. Como paciente, recordó que avances como la teleconsulta *“serían un sueño hecho realidad para los pacientes crónicos, ya que, nos ahorrarían muchas visitas innecesarias al hospital”*.

Llegó el momento de desvelar uno de los puntos clave del informe: el decálogo para llevar a cabo iniciativas en eSalud. **Raúl Ferrer**, sardar sherpa de la fisioterapia, enumeró los diez puntos que han de ser la hoja de ruta para que los proyectos de salud digital tengan éxito., Entre ellos destacó la importancia de contagiar la motivación. *“El que más motivación tiene es aquel que lidera el proyecto, debe saber crear alianzas para poder desarrollarlo”*.

Además del informe, los ponentes recordaron que existe un anexo digital en el que se pueden consultar todas las opiniones, propuestas y aportaciones realizadas por los diferentes grupos en la desconferencia.

Participación del público y networking

La última parte del evento estuvo dedicada a la participación activa del público. Tanto los asistentes como las más de 300 personas que se conectaron vía *streaming* pudieron participar respondiendo a 3 preguntas relacionadas con el aislamiento digital. El evento acabó con el turno de preguntas, dando una vez más, la palabra a los asistentes en un encuentro en el que, en palabras de Mònica Moro “*es la máxima expresión del 2.0: el público se encuentran sentado por encima de los ponentes*”. Toda una declaración de intenciones del movimiento #sherpas20 que ya ha alcanzado el campamento 1 de su escalada.

Acerca de Menarini España

Menarini es un grupo farmacéutico internacional con más de 125 años de historia que está presente en más de 100 países de Europa, Asia, África y América. **Menarini España** es una de las filiales estratégicas del grupo, con una producción de más de 60 millones de unidades de medicamentos al año y una plantilla de cerca de 650 trabajadores. Su sede en Badalona, con una superficie de 12.000 m², incluye la planta de producción y uno de los seis centros de I+D que el Grupo Menarini Internacional tiene en Europa. Menarini, presente en España desde hace 53 años, se sitúa entre las 20 primeras empresas del sector farmacéutico español.

Contacto de prensa

[@prensamenarini](https://twitter.com/prensamenarini)

Paloma Casillas / Esther Román
Planner Media

Tfno.: 91 787 03 00 / 647 24 16 15

pcasillas@plannermedia.com

eroman@plannermedia.com

Más información en

www.menarini.es

www.contraelaislamientodigital.com

o en nuestros canales sociales

